



Categoría: Finance, Business, Management, Economics and Accounting

ORIGINAL

Influence of Innovation on the Business Competitiveness of SMEs in Urbanization Panamericana Norte, Los Olivos 2022

Influencia de La Innovación En La Competitividad Empresarial de Pymes En Urbanización Panamericana Norte, Los Olivos 2022

Paul Ríos-Jimenes¹  , Brenda Solis-Briceño¹  , Brian Meneses-Claudio¹  , Gustavo Zarate-Ruiz¹  

¹Facultad de Administración y Negocios, Universidad Tecnológica del Perú. Perú.

Citar como: Ríos-Jimenes P, Solis-Briceño B, Meneses-Claudio B, Zarate-Ruiz G. Influencia de La Innovación En La Competitividad Empresarial de Pymes En Urbanización Panamericana Norte, Los Olivos 2022. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias 2024; 3:543. <https://doi.org/10.56294/sctconf2024643>

Recibido: 10-09-2023

Revisado: 13-11-2023

Aceptado: 29-12-2023

Publicado: 01-01-2024

ABSTRACT

Companies currently need certain skills to adapt to the changes imposed by the environment with a continuous improvement in processes. For this reason, innovation is considered fundamental to be competitive in the organization. Therefore, the research being developed aims to explain how innovation influences the competitiveness of SMEs in the Panamericana Norte urbanization, year 2022. The method used for this research was quantitative, non-experimental, this is so, since it will be carried out without deliberately modifying the variables, looking at them as they were presented in their own context. Causal descriptive. The present study will be developed in the Urbanización Panamericana Norte, Los Olivos, to the different SMEs that are located in this area dedicated to the commercialization of varied products. These surveys will focus on the customers who visit these SMEs. Therefore, the surveys will be conducted with the customers, since they can provide information about the product purchased. Likewise, the population determined for the current research work will be made up of the 930 customers of the SMEs in Urbanización Panamericana Norte, Los Olivos. In addition, a probabilistic sampling with a simple random sample of 93 clients of the SMEs in Urbanización Panamericana Norte, Los Olivos will be carried out. In addition, SPSS was used to analyze and obtain information from the study. With respect to the results of the variables, it was found that there is a direct relationship between them, since the analysis obtained a Spearman's Rho of ,837. It is concluded from the research work that there is a directly proportional relationship between the variables Innovation and Competitiveness.

Keywords: Innovation; Competitiveness; Innovation; Continuous Improvement.

RESUMEN

Las empresas actualmente necesitan ciertas habilidades para adaptarse a los cambios que les impone el entorno con una mejora continua en los procesos. Es por ello, se considera que la innovación es fundamental para ser competitiva en la organización. Por ende, la investigación que se está desarrollando plantea explicar cómo influye la innovación en la competitividad de las Pymes en la urbanización panamericana norte, año 2022. El método utilizado para la presente investigación fue cuantitativo, no experimental, esto se es así, ya que, se va a realizar sin modificar adrede las variables mirándolas, así tal cual se presentaron en su propio contexto. Descriptiva causal. El presente estudio se desarrollará en la Urbanización Panamericana Norte, Los Olivos, a las diversas PYMES que se encuentran en dicha zona dedicadas a la comercialización de productos variados. Para dichas encuestas se tendrá enfoque a los clientes que recurran a dichas PYMES. Por consiguiente, se realizarán las encuestas a los clientes, ya que ellos te pueden brindar información sobre el producto adquirido. Asimismo, la población determinada para el actual trabajo de investigación estará conformada por las 930 clientes de las PYME en Urbanización Panamericana Norte, Los Olivos. Además, se realizará un muestreo probabilístico con una muestra aleatoria simple a 93 clientes de las PYMES en

Urbanización Panamericana Norte, Los Olivos. Además, se utilizó SPSS a modo de análisis y obtención de información del estudio. Con respecto al resultado en las variables, se puso en evidencia que existe una relación directa entre estas, puesto que en el análisis se obtuvo un Rho de Spearman de ,837. Se concluye del trabajo de investigación que las variables Innovación y Competitividad existe una relación directamente proporcional.

Palabras clave: Innovación; Competitividad; Innovación; Mejora Continua.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las empresas, para poder subsistir, requieren de ciertas aptitudes para poder adaptarse a los cambios que la coyuntura los obliga o los fenómenos naturales o sociales los someten. Por ello, se cree que es indispensable la innovación dentro de una empresa para que pueda mantenerse competitiva en el mercado.

Por un lado, en el ámbito internacional, según Saldarriaga et al. (2019), en sus resultados de su investigación, indican que la innovación es muy importante para un mejor proceso de las PYMES de Popayán (Colombia), lo cual las mantiene como empresas competitivas.

En el ámbito regional, un estudio reciente de Rodríguez & Quintero (2022), nos indica como resultado que las capacidades de innovación son estrictamente determinantes para una empresa.

Por otro lado, en el ámbito nacional, Flores et al. (2019), nos indica en su investigación, que lo que resulta de la innovación tecnológica, esto demanda mayor exigencia de niveles de calidad y competitividad dentro de la organización, lo que beneficia a los clientes.

Por este motivo, la presente investigación, considera la innovación y la competitividad como variables para poder analizar la influencia o relación que tiene la variable independiente de la dependiente y visualizar qué resultados se podría obtener de esta investigación.

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar la influencia de la innovación en la competitividad empresarial de las PYMES de Lima Metropolitana, 2022.

MÉTODOS

El presente estudio es descriptivo causal, ya que existe un efecto de causalidad de una variable autónoma por encima de una variable dependiente, en este caso de la innovación en la competitividad empresarial. Por lo cual, tiene como objetivo saber los contextos, costumbres y conductas que más predominan por medio de la explicación exacta de las diligencias, objetos, procesos e individuos. Se realiza la compilación de datos encima del sustento de la hipótesis planteada con el fin de analizarlos para luego extraer y exponer las generalidades significativas con ello contribuir al conocimiento (Morales, 2012).

Con respecto al enfoque de la investigación, viene a ser cuantitativo, ya que en la recopilación de datos y la exhibición de resultados se emplearán técnicas estadísticas y herramientas de medición (Hernández, Fernández, & Bautista, 2014). Es decir, para lograr corroborar la hipótesis planteada con mayor precisión es necesario la recolección de datos numéricos y estadísticos validados.

Por otro lado, el método a utilizar en la investigación es de hipótesis deductivamente, ya que recolecta los datos en un tiempo exclusivo estableciendo hipótesis y poder comprobarlas, el cual tiene como finalidad es explicar la variable y analizar su incidencia en interrelaciones en un instante dado.

El diseño metodológico ha sido no experimental, sin maniobrar adrede las variables, mirándolas tal y como fueron presentadas en su propio contexto, así para, posteriormente, ser examinados. (Hernández, Fernández, & Bautista, 2014).

El presente estudio se desarrollará en la Urbanización Panamericana Norte, Los Olivos, a las diversas PYMES que se encuentran en dicha zona dedicadas a la comercialización de productos variados. Para dichas encuestas se tendrá enfoque a los clientes que recuran a dichas PYMES. Por consiguiente, se realizarán las encuestas a los clientes, ya que ellos te pueden brindar información sobre el producto adquirido.

En el caso de los participantes que formarán parte de la investigación estarán conformados por los clientes de los alrededores de las PYME. Asimismo, la población estará conformada por las 930 clientes de las PYME en Urbanización Panamericana Norte, Los Olivos. Además, se realizará un muestreo probabilístico con una muestra aleatoria simple a 93 clientes de las PYMES en Urbanización Panamericana Norte, Los Olivos.

En la presente investigación la técnica es la encuesta, (Anguita, Labrador & Campos, 2003) explicó que al utilizar una técnica para recaudar datos es fundamental para validar la hipótesis de la investigación. En otras palabras, la encuesta llega a ser una técnica muy utilizada en los procedimientos de investigación, puesto que facilita la recolección de datos y eficiente para su posterior análisis.

El instrumento que se utilizará el cuestionario usando preguntas en la escala de Likert. Según Hernández, Fernández, & Bautista (2014), es un cuestionario el cual está basado por un grupo de ítems en lo que respecta

a las variables propuestas a medir. Este instrumento debe estar ligado con la hipótesis y el planteamiento del problema.

Con respecto al procedimiento para recolectar información, se empleará la aplicación de las encuestas correspondientes a los clientes de cada PYME en la Urbanización Panamericana Norte de manera voluntaria.

El método para analizar los datos consistió por lo adquirido bajo las encuestas será por previa autorización de los participantes clientes de las PYMES, para que después se realice un análisis con el método de alfa de Cronbach que serán únicamente utilizados para fines investigativos.

Los aspectos éticos para validar esta investigación se deben apegar a las normas éticas que rigen en la Universidad, para lo cual nos basamos en la Declaración de Autenticidad y No Plagio para profesores y estudiantes. Asimismo, se completará un formulario de autorización para otorgar el permiso necesario para que el proyecto sea publicado en el Repositorio Académico de la UTP. Finalmente, para confirmar la originalidad de la información reflejada se utilizará una herramienta de prevención de copia denominada Turnitin, la cual deberá indicar un porcentaje de similitud no superior al 20 % para ser aceptada por la universidad.

RESULTADOS

Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	52

Hay un alfa de Cronbach de 0,912 cercano a 1, lo cual indica que la confiabilidad del instrumento es alta.

Análisis descriptivo

Variable independiente: Innovación

Innovación	Frecuencia	(%)
Válido Medio	12	12,9
Alto	81	87,1
Total	93	100,0

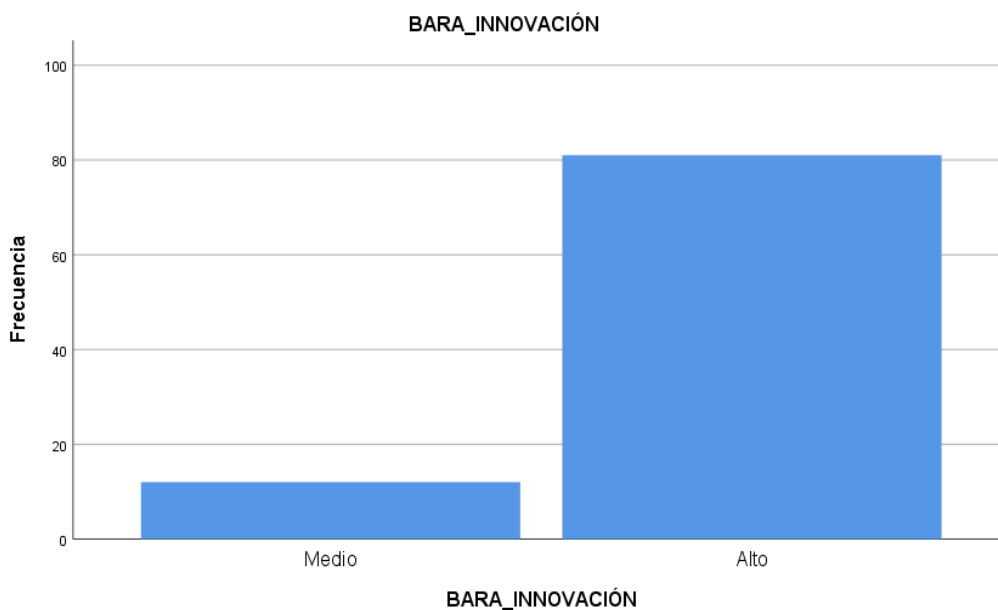


Figura 1. Innovación

La percepción de los clientes es que 12 que representan un 12,9 % se encuentran en nivel medio y 81 que son el 87,1 % en un nivel más alto con respecto a la innovación de las empresas.

Dimensión 1: Satisfacción de nuevas demandas

Tabla 3. Satisfacción de nuevas demandas			
Satisfacción de nuevas demandas		Frecuencia	(%)
Válido	Medio	11	11,8
	Alto	82	88,2
Total		93	100,0

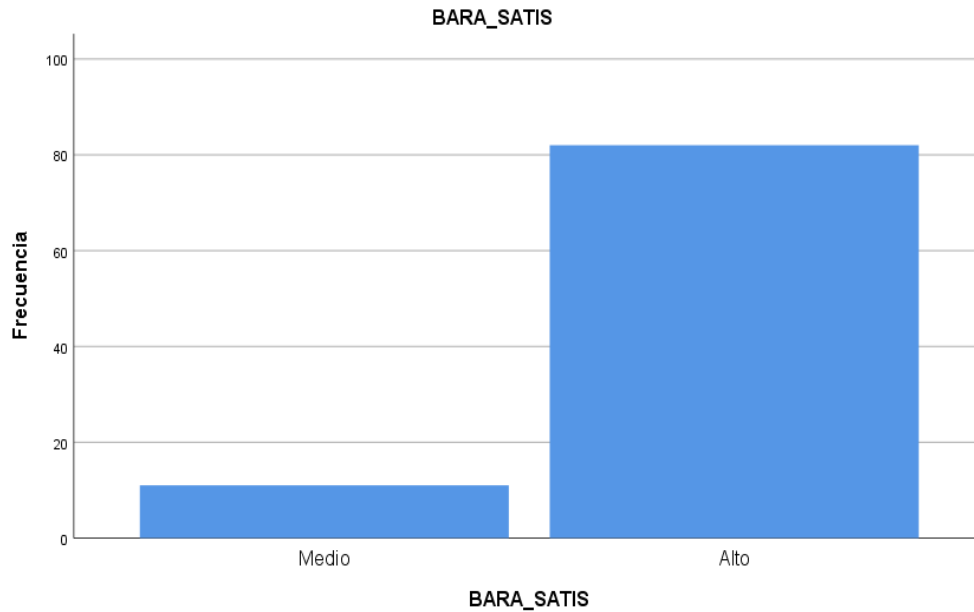


Figura 2. Nivel de Satisfacción de nuevas demandas

La percepción de los clientes es que 11 que representan un 11,8 % se encuentran en nivel medio y 82 que son el 88,2 % en un nivel más alto con respecto a la satisfacción de nuevas demandas de las empresas.

Dimensión 2: Mejora continua

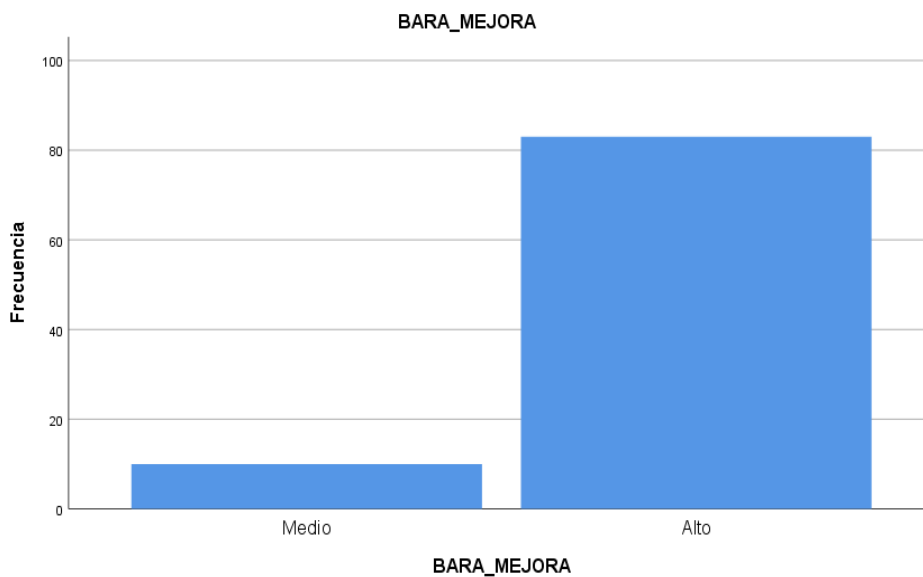


Figura 3. Mejora Continua

Tabla 4. Mejora Continua			
Mejora Continua		Frecuencia	(%)
Válido	Medio	10	10,8
	Alto	83	89,2
	Total	93	100,0

La percepción de los clientes es que 10 que representan un 10,8 % se encuentran en un nivel medio y 83 que son el 89,2 % se encuentran en un nivel alto con respecto a la mejora continua en las empresas.

Dimensión 3: Creatividad empresarial

Tabla 5. Creatividad Empresarial			
Creatividad Empresarial		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	9	9,7
	Alto	84	90,3
	Total	93	100,0

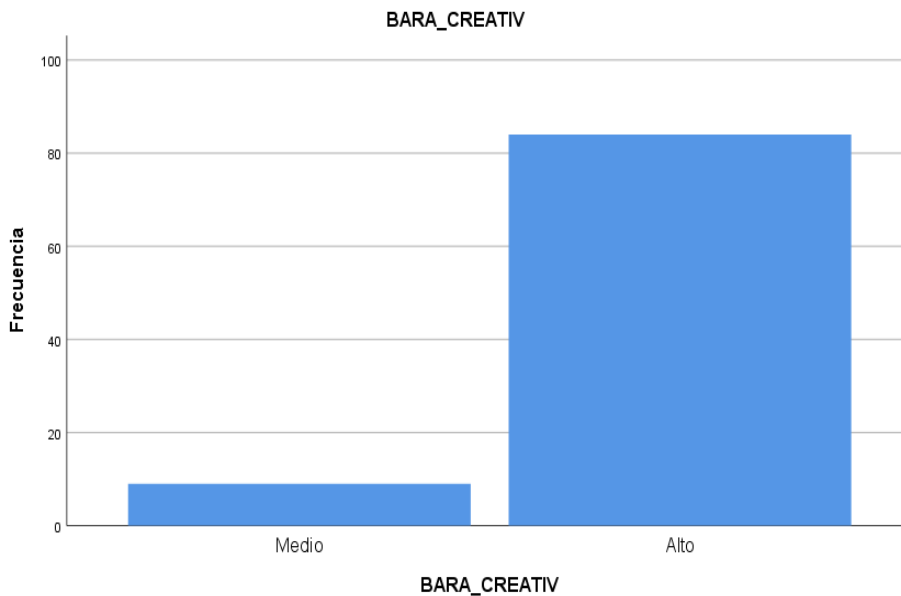


Figura 4. Creatividad Empresarial

La percepción de los clientes es que 9 que representan un 9,7 % se encuentran en nivel medio y 84 que son el 90,3 % se encuentran en un nivel más alto con respecto a creatividad empresarial en las empresas.

Variable dependiente: Competitividad

Tabla 6. Competitividad			
Competitividad		Frecuencia	(%)
Válido	Medio	8	8,6
	Alto	84	90,3
	Total	92	98,9
Perdidos	Sistema	1	1,1
Total		93	100,0

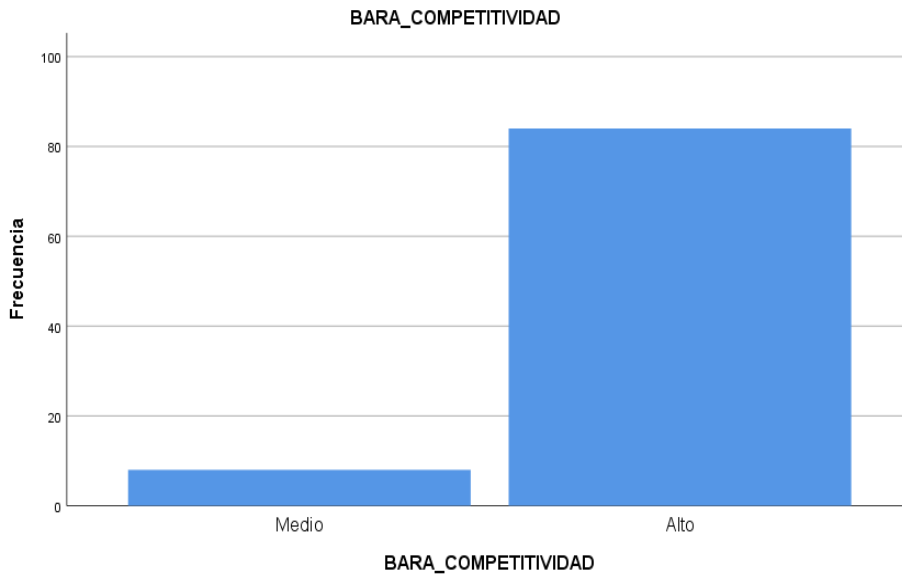


Figura 5. Competitividad

La percepción de los clientes es que 8 que representan un 8,6 % se encuentran en nivel medio y 84 que son el 90,3 % se encuentran en un nivel más alto con respecto a la competitividad en las empresas.

Dimensión 1: Capacidad dinámica de adaptación

Capacidad dinámica de adaptación		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	8	8,6
	Alto	84	90,3
	Total	92	98,9
Perdidos	Sistema	1	1,1
Total		93	100,0

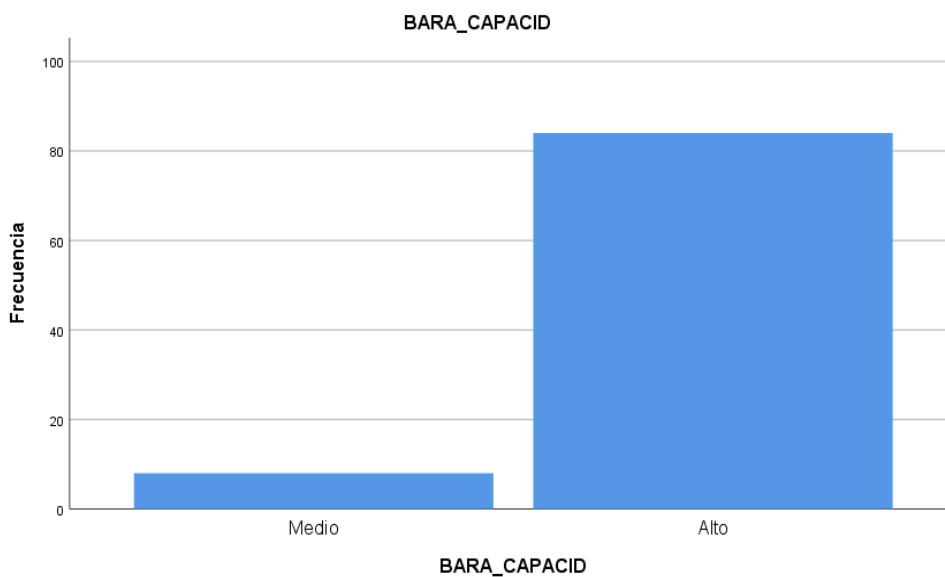


Figura 6. Capacidad dinámica de adaptación

La percepción de los clientes es que 8 que representan un 8,6 % se encuentran en nivel medio y 84 que son el 90,3 % están en un nivel más alto en contraste con la capacidad dinámica de adaptación en las empresas.

Dimensión 2: Implementar y utilizar nuevas tecnologías

Tabla 8. Implementar y utilizar nuevas tecnologías			
Implementar y utilizar nuevas tecnologías		Frecuencia	(%)
Válido	Medio	8	8,6
	Alto	85	91,4
	Total	93	100,0

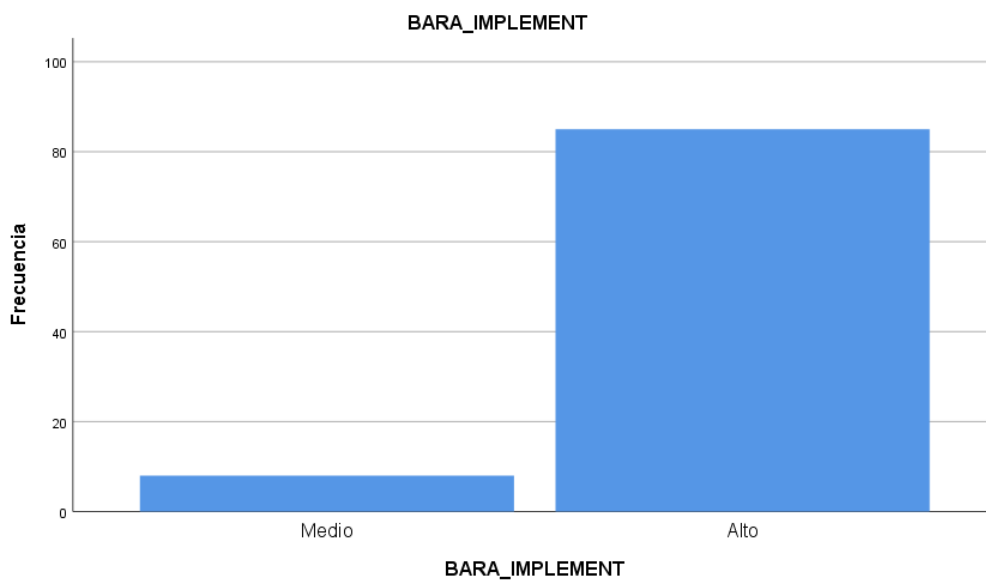


Figura 7. Implementar y utilizar nuevas tecnologías

La percepción de los clientes es que 8 que representan un 8,6 % se encuentran en un nivel medio y 85 que son el 91,4 % se encuentran en un nivel alto con respecto a implementar y utilizar nuevas tecnologías en las empresas.

Dimensión 3: Capacidad de los recursos humanos

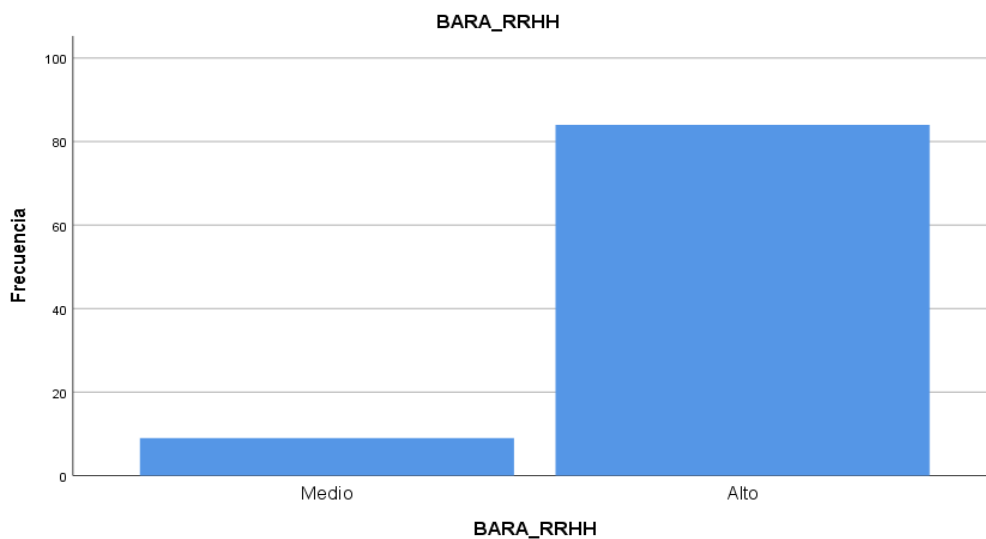


Figura 8. Capacidad de los recursos humanos

Capacidad de los recursos humanos		Frecuencia	(%)
Válido	Medio	9	9,7
	Alto	84	90,3
	Total	93	100,0

La percepción de los clientes es que 9 que representan un 9,7 % se encuentran en nivel medio y 84 que son el 90,3 % se hayan en un nivel más alto en contraste a la capacidad de los recursos humanos en las empresas.

Análisis diferencial

Hipótesis general

Ha: Existe una influencia altamente significativa de la innovación en la competitividad empresarial de las PYMES de Lima Metropolitana, 2022.

Ho: No existe una influencia altamente significativa de la innovación en la competitividad empresarial de las PYMES de Lima Metropolitana, 2022.

Correlaciones		Bara_innovación	Bara_competitividad
Rho De Spearman	Bara_innovación	Coeficiente De Correlación	1,000
		Sig. (Bilateral)	,837**
		N	,000
Bara_competitividad	Bara_competitividad	Coeficiente De Correlación	,837**
		Sig. (Bilateral)	1,000
		N	,000

** . La Correlación Es Significativa En El Nivel 0,01 (Bilateral).

Rho Spearman es de ,837, indica una correlación positiva alta.

$P = 0,000 < 0,005$

Por ello se aprueba dicha hipótesis.

Hipótesis específica

Ha: Existe una influencia altamente significativa de la mejora continua en la implementación de nuevas tecnologías de las PYMES de Lima Metropolitana, 2022.

Ho: No existe una influencia altamente significativa de la mejora continua en la implementación de nuevas tecnologías de las PYMES de Lima Metropolitana, 2022.

Correlaciones		Bara_mejora	Bara_implement
Bara_mejora	Correlación de Pearson	1	,636**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	93	93
Bara_implement	Correlación de Pearson	,636**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	93	93

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Rho Spearman es ,636, indica una correlación positiva alta.

$P = 0,000 < 0,005$

Por ello se aprueba la hipótesis.

Ha: Existe una influencia altamente significativa de la satisfacción de nuevas demandas en la capacidad de adaptación de las PYMES de Lima Metropolitana, 2022.

Ho: No existe una influencia altamente significativa de la satisfacción de nuevas demandas en la capacidad de adaptación de las PYMES de Lima Metropolitana, 2022.

Tabla 12. Correlaciones: Satisfacción de nuevas demandas y Capacidad de adaptación

Correlaciones			Bara_satis	Bara_capacid
Rho de Spearman	Bara_satis	Coefficiente de correlación	1,000	,760**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	93	92
	Bara_capacid	Coefficiente de correlación	,760**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	92	92

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Rho Spearman es de ,760, indica una correlación positiva alta.

$P = 0,000 < 0,005$

Por ello se aprueba la hipótesis.

Ha: Existe una influencia altamente significativa de la creatividad empresarial en la capacidad de los recursos humanos de las PYMES de Lima Metropolitana, 2022.

Ho: No existe una influencia altamente significativa de la creatividad empresarial en la capacidad de los recursos humanos de las PYMES de Lima Metropolitana, 2022.

Tabla 13. Correlaciones: Creatividad empresarial y Capacidad de los recursos humanos

Correlaciones			Bara_creativ	Bara_rrhh
Rho de Spearman	Bara_creativ	Coefficiente de correlación	1,000	,385**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	93	93
	Bara_rrhh	Coefficiente de correlación	,385**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	93	93

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Rho Spearman es de ,385, indica una correlación positiva baja.

$P = 0,000 < 0,005$

Por ello se aprueba la hipótesis.

DISCUSIÓN

En esta investigación, se definió de objetivo general precisar la influencia de la innovación en la competitividad empresarial de las PYMES de Lima Metropolitana, 2022. Los resultados que obtuvimos mediante el análisis de las variables innovación y competitividad se pueden observar en la tabla 10, donde se evidencia que el R. de Spearman es de 837, esto quiere decir que hay un nivel de adecuación positiva elevada, seguido de un nivel de significancia $p = 0,00$ siendo más bajo al 0,5 %. Por ello, se objeta el Ho y se admite la Ha, es decir, hay una adecuación positiva alta entre la innovación y la competitividad. Dato que al ser comparado con Álvarez y Morales (2021) en su investigación bibliométrica se concluyó que utilizaron los procesos, que son los mismos resultados que se impulsa de manera eficaz en la competitividad para el desarrollo de la empresa. Igualmente, Miranda (2020), manifiesta que las acciones competitivas desde una perspectiva dinámica son los resultados que demuestran la perspectiva competitiva es cimiento teórico de las propias acciones con el trabajo organizacional. Por consiguiente, la innovación se encuentra relacionada con la competitividad utilizando los procesos para el desarrollo en la empresa muestra mejores resultados.

Según el objetivo identificar la influencia de la satisfacción de nuevas demandas en la capacidad de adaptación de las PYMES de Lima Metropolitana, 2022. Lo que se obtuvo de la tabla 11, evidencia que el valor

de Spearman es $Rho=636$ evidenciando que la satisfacción de nuevas demandas se relaciona con la capacidad de adaptación, con un nivel de sig. $P = 0,00$ esto más bajo a $0,5\%$. Esto se debe que las expectativas cumplen con la satisfacción del consumidor, es decir, cotejar la experiencia del cliente en relación con lo que espera el mismo. Por esta razón, hay una adecuación positiva elevada con la satisfacción de nuevas demandas y la capacidad de adaptación. Comparando con Orozco (2021) en su investigación donde se enfoca en los cambios estratégicos de las organizaciones dentro del mercado, concluye que los resultados obtenidos se encontraron que el pensamiento del diseño por medio de las prácticas metodológicas permite la aparición de nuevos procedimientos de trabajo que identifiquen las necesidades y problemas. De igual manera García, Tumbajulca y Cruz (2021), investigaron sobre el influjo de la innovación organizacional con respecto a la competitividad realizando una encuesta a los trabajadores demostrando que existe una conexión entre la competitividad y la innovación. Con los resultados presentados, podemos señalar que la satisfacción de nuevas demandas si influyen en la capacidad de adaptación, ya que se puede lidiar con nuevos cambios que no fueron previstos en la organización, considerando adaptarse a entornos cambiantes.

Según el objetivo explicar la influencia de la mejora continua en la implementación de nuevas tecnologías de las PYMES de Lima Metropolitana, 2022. Lo que se obtuvo de la tabla 12 evidencia que el valor de Spearman es de $Rho= 760$ evidenciando que la mejora continua está relacionada con la implementación de nuevas tecnologías con un nivel de sig. $P = 0,00$ esto más bajo a $0,5\%$. Por esta razón, existe una correlación positiva elevada entre la mejora continua y la implementación de nuevas tecnologías. Comparando con Valenzo y Samaniego (2020), por medio de su investigación, indican que la adaptación es causante de la competitividad, concluye que las empresas deberían de utilizar nuevas tecnologías con la disposición de poder incrementar la mejora continua en la organización. Asimismo, Hernández y Sánchez (2017), investigaron a empresas agroindustriales que existe una relación directa en que si no eres competitivo no habrá una mejora continua en dichos procesos. Con los resultados presentados, podemos señalar que la mejora continua si influyen en la implementación de nuevas tecnologías, ya que las empresas que buscan una ventaja competitiva sostenible deben incorporar la mejora continua en sus estrategias de adopción de tecnología.

Según el objetivo precisar la influencia de la creatividad empresarial en la capacidad de los recursos humanos de las PYMES de Lima Metropolitana, 2022. Lo que se obtuvo de la tabla 13 evidencia que el valor de Spearman es de $Rho= 385$ evidenciando que la creatividad empresarial está relacionada con la capacidad de los recursos humanos con un nivel de sig. $P = 0,00$ esto más bajo a $0,5\%$. Por lo tanto, existe una adecuación positiva media con la creatividad empresarial y la capacidad de los recursos humanos. Comparando con Pacheco y Rodríguez (2019), por medio de su investigación el estudio de carácter monográfico, analítico y lógico aportan en la creatividad empresarial facilitando la toma de decisiones, concluyendo que de esta manera serán más viables y competitivas en el mercado. Además, Saldarriaga, Guzmán y Concha (2019) analizan en su investigación a través de una entrevista a los administradores para que así puedan diferenciar de la competencia distintas áreas. Con los resultados presentados, podemos señalar que la creatividad empresarial si influye en la capacidad de los recursos humanos, porque la evaluación de resultados creativos con la toma de decisiones hace que una cultura organizacional busque ser creativa considerando los factores que se debe promover de la innovación en los recursos humanos.

CONCLUSIONES

Primera: se determina que la innovación y la competitividad, mantienen relación directamente proporcional. A causa de una significancia bilateral es de 000 inferior a $0,005$, con un valor de spearman de 837 . Esto señala que existe una adecuación positiva elevada, ello se debe porque se relaciona con la competitividad para un mejor desarrollo en la empresa.

Segunda: se determina que la dimensión satisfacción de nuevas demandas y la capacidad dinámica de adaptación es directamente proporcional. Ya que la significancia bilateral hallada es de $0,00$ con un rho de spearman de 760 indicando una correlación positiva elevada, ello se debe que la satisfacción de nuevas demandas si influyen en la capacidad de adaptación, ya que se puede lidiar con nuevos cambios que no fueron previstos en la organización adaptándose a entornos cambiantes.

Tercera: se determina que las dimensiones mejora continua y la implementación de nuevas tecnologías existe una relación directamente proporcional. A causa de que la significancia bilateral es de $0,00$ con un rho de spearman de 636 indicando una correlación positiva alta, ello se debe que la mejora continua si influyen en la implementación de nuevas tecnologías, ya que las empresas que buscan una ventaja competitiva sostenible para la mejora continua en sus estrategias de adopción a la tecnología.

Cuarta: se determina que las dimensiones creatividad empresarial y capacidad de los recursos humanos existe una relación directamente proporcional, ya que se obtuvo una significancia bilateral de $0,00$. Así también, un valor de spearman de 385 , ello indica una adecuación positiva alta, ello se debe que la creatividad empresarial si influye en la capacidad de los recursos humanos, porque la evaluación de resultados creativos con la toma de decisiones hace que una cultura organizacional busque

ser creativa considerando los factores que se debe promover de la innovación en los recursos humanos.

REFERENCIAS

1. Alvarado, K., y Pumisacho, V., (2017). Prácticas de mejora continua, con enfoque Kaizen, en empresas del Distrito Metropolitano de Quito: Un estudio exploratorio. *Intangible Capital*, 13(2),479-497.
2. Alvarez MK, Montano M de las NV. The quality of education, a concern beyond the classroom space. *Seminars in Medical Writing and Education* 2024;3:52-52. <https://doi.org/10.56294/mw202452>.
3. Álvarez, E., y Morales, R. (2021). Innovación abierta como acelerador de competitividad resultados empresariales, un estudio bibliométrico. *Revista Economía y Política*, (34),1-16.
4. Anguita, J., Labrador, J., & Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Atención primaria*, 31(8), 527-538. <http://www.unidaddocentemfyclasspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
5. Araneo J, Escudero FI, Arbizu MAM, Trivarelli CB, Dooren MCVD, Lichtensztejn M, et al. Wellness and Integrative Health Education Campaign by undergraduate students in Music Therapy. *Community and Interculturality in Dialogue* 2024;4:117-117. <https://doi.org/10.56294/cid2024117>.
6. Aveiro-Róbal TR, Pérez-Del-Vallín V. Gamification for well-being: applications for health and fitness. *Gamification and Augmented Reality* 2023;1:16-16. <https://doi.org/10.56294/gr202316>.
7. Baez MLB, Ramos SM, Vasquez E del V. Traditional Medicine in Latin America: a holistic approach to health. *Community and Interculturality in Dialogue* 2024;4:120-120. <https://doi.org/10.56294/cid2024120>.
8. Barbaran JPC, Cuitiño RL, Gómez NS, Jaramillo CE, Meza AS, Nieto IB. Death as a thread of Cultural and Religious Identity. *Community and Interculturality in Dialogue* 2024;4:96-96. <https://doi.org/10.56294/cid202496>.
9. Camarena, M., Saavedra, M., y Saavedra, M. (2019). Competitividad de las Pyme y su relación con los sistemas de información. *Cuadernos de Contabilidad*, 20(50),160-177.
10. Cantaro JCC, Tello JDLCH, Ruiz GEZ, Claudio BAM. Leadership styles and organizational climate among employees in Lima, Peru. *Health Leadership and Quality of Life* 2023;2:36-36. <https://doi.org/10.56294/hl202336>.
11. Castillo JIR. Augmented reality in surgery: improving precision and reducing risk. *Gamification and Augmented Reality* 2023;1:15-15. <https://doi.org/10.56294/gr202315>.
12. Castillo, N., Castillo, J., y Córdoba, E., (2018). Creatividad e innovación: Motores de desarrollo empresarial. *Lámpakos*, (19),55-65. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=613964506006>
13. Castillo-Gonzalez W, Lepez CO, Bonardi MC. Augmented reality and environmental education: strategy for greater awareness. *Gamification and Augmented Reality* 2023;1:10-10. <https://doi.org/10.56294/gr202310>.
14. Cevallos, E., Ochoa, T., Ludeña A., Mora V., (2017). MOTIVACIONES DEL TURISTA RELIGIOSO - PEREGRINO Y SU SATISFACCIÓN. *International Journal of Professional Business Review*, 3(1),50-68. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553658821004>
15. Chamorro, A., y Tato, J., (2005). Globalización y competitividad de las empresas: los recursos humanos. *Análisis Económico*, XX(43),167-186. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41304308>
16. Concha, E., Guzmán, M., y Saldarriaga, M. (2019). Innovación Empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida en Popayán, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2(),151-166.
17. Cruz, J., Ríos, J., Tejada, G., y Uribe, Y., (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).

18. Díaz, M., (2011). Reflexiones sobre el desarrollo de las nuevas tecnologías en la organización y representación de la información. *Ciencias de la Información*, 42(1),53-57. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181418901008>
19. Diseiye O, Ukubeyinje SE, Oladokun BD, Kakwagh VV. Emerging Technologies: Leveraging Digital Literacy for Self-Sufficiency Among Library Professionals. *Metaverse Basic and Applied Research* 2024;3:59-59. <https://doi.org/10.56294/mr202459>.
20. Erazo, R., y Salguero, N., (2021). MEJORA CONTINUA EN LAS ORGANIZACIONES A PARTIR DE LA SATISFACCIÓN DE LOS STAKEHOLDERS INTERNOS. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 5(18),138-157. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621968458007>
21. Escalante GN, Ganz RN, Minetti DLM. Influence of culture on disease perception. *Community and Interculturality in Dialogue* 2024;4:94-94. <https://doi.org/10.56294/cid202494>.
22. Febré-Vergara N, Mondaca-Gómez K, Cartagena-Ramos D, Méndez-Celis P, Muñoz-Cáceres V, Chepo-Chepo M. Lesiones por presión de origen hospitalario y factores que afectan su desarrollo: estudio multicéntrico. *Salud, Ciencia y Tecnología* 2024;4:604-604. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2024604>.
23. Font, T. (2018). El secreto empresarial herramienta de valor para la competitividad y la innovación. *Suma de Negocios*, 10(21), 17-24.
24. Garros M, Rolando AL, Ponce J, Ovejero S, Toranzos HA. Systemic analysis of the vaccination program in Argentina. *Health Leadership and Quality of Life* 2023;2:32-32. <https://doi.org/10.56294/hl202332>.
25. Garzón, M., (2018). CAPACIDAD DINÁMICA DE ADAPTACIÓN. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 22(1),114-134. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357959311007>
26. Gonzales, A., y Valenzo, M. (2021). Capacidad de adaptación y competitividad en microempresas de abarrotes en Cuitzeo, México. *Mercadosy Negocios*, (43),49-76.
27. Gonzalez-Argote J, Castillo-González W. Performance of ChatGPT tool in the resolution of residency exams in Argentina. *Seminars in Medical Writing and Education* 2024;3:56-56. <https://doi.org/10.56294/mw202456>.
28. Gonzalez-Argote J, Castillo-González W. Problem-Based Learning (PBL), review of the topic in the context of health education. *Seminars in Medical Writing and Education* 2024;3:57-57. <https://doi.org/10.56294/mw202457>.
29. Gonzalez-Argote J. A Bibliometric Analysis of the Studies in Modeling and Simulation: Insights from Scopus. *Gamification and Augmented Reality* 2023;1:5-5. <https://doi.org/10.56294/gr20235>.
30. Haque MA, Rahman M, Faizanuddin M, Anwar D. Educational Horizons of the Metaverse: Vision, Opportunities, and Challenges. *Metaverse Basic and Applied Research* 2024;3:60-60. <https://doi.org/10.56294/mr202460>.
31. Hernández, R., Fernández, C., y Bautista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.).
32. Hernández, S., y Sánchez, K. (2017). Innovación y competitividad: micro y pequeñas empresas del sector agroindustrial en Cúcuta. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(1), 23-33.
33. Krishnan A, A SF, V P, Sukumar BS, K SH, Tare H, et al. Perceptions and behavioral traits of mask usage during covid-19 pandemic-a cross sectional study from Kerala. *Salud, Ciencia y Tecnología* 2024;4:608-608. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2024608>.
34. Lepez CO. Invisible challenges in healthcare leadership. *Health Leadership and Quality of Life* 2023;2:35-35. <https://doi.org/10.56294/hl202335>.
35. Manzo-Sepúlveda F, Rodríguez-Sanhueza M, Cares-Muñoz A, López-Espinoza M. Grado de concordancia del

porcentaje de masa grasa en adultos jóvenes estimada con pliegues cutáneos versus impedancia bioeléctrica. *Salud, Ciencia y Tecnología* 2024;4:715-715. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023715>.

36. Martínez MCH, Medina MAG. Impact of Toxic Substance Use on Quality of Life in Adolescents. *Health Leadership and Quality of Life* 2024;3:42-42. <https://doi.org/10.56294/hl202442>.

37. Mejía DAR, López VIE. Intervención de enfermería en la movilidad física en adultos mayores. *Salud, Ciencia y Tecnología* 2024;4:586-586. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2024586>.

38. Miranda, J. (2021). Acciones competitivas y desempeño organizacional en la perspectiva dinámica competitiva. *Investigación Administrativa*, 50(127), 90-109.

39. Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa.

40. Otero, S., y Taddei, C., (2018). COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS FAMILIARES. *Interciencia*, 43(4),236-241.

41. P LR. Innovating in Mental Health: Metacognitive Psychotherapy. *Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria* 2024;4:74-74. <https://doi.org/10.56294/ri202474>.

42. Pacheco, D., y Rodriguez, R. (2019). Las TIC como estrategia competitiva en la gestión empresarial. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 3(12),286-298.

43. Pregowska A, Osial M, Gajda A. What will the education of the future look like? How have Metaverse and Extended Reality affected the higher education systems? *Metaverse Basic and Applied Research* 2024;3:57-57. <https://doi.org/10.56294/mr202457>.

44. Radaelli RC, Quipildor EM. Perception of illness and death in the nursing setting. *Community and Interculturality in Dialogue* 2024;4:93-93. <https://doi.org/10.56294/cid202493>.

45. Ríos NB, Arteaga CM, Arias YG, Martínez AA, Nogawa MH, Quinteros AM, et al. Automedicación en estudiantes de Enfermería. *Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria* 2024;4:71-71. <https://doi.org/10.56294/ri202471>.

46. Rocha J. Terapéutica farmacológica actual para artritis reumatoide, factores para su eficacia y complicaciones asociadas: revisión sistemática. *Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria* 2024;4:76-76. <https://doi.org/10.56294/ri202476>.

47. Romero-Carazas R. Prompt lawyer: a challenge in the face of the integration of artificial intelligence and law. *Gamification and Augmented Reality* 2023;1:7-7. <https://doi.org/10.56294/gr20237>.

48. Saavedra MO, Ruíz GCR, Aguilar AE, Rojas JSV, Mora EHP, Miño CJP. Satisfacción estudiantil y calidad institucional en la Educación Superior en Salud. *Health Leadership and Quality of Life* 2024;3:43-43. <https://doi.org/10.56294/hl202443>.

49. Salles FLP, Basso MF, Leonel A. Smartphone use: implications for musculoskeletal symptoms and socio-demographic characteristics in students. *Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria* 2024;4:72-72. <https://doi.org/10.56294/ri202472>.

50. Sánchez, S., y Herrera, M., (2016). Los recursos humanos bajo el enfoque de la teoría de los recursos y capacidades. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXIV(2),133-146. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90947653008>

51. Sidiq M, Chahal A, Gupta S, Vajrjala KR. Advancement, utilization, and future outlook of Artificial Intelligence for physiotherapy clinical trials in India: An overview. *Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria* 2024;4:73-73. <https://doi.org/10.56294/ri202473>.

52. Tavera, D., y Garmendia, C., (2021). Aerolíneas bajo costo y convencionales: la satisfacción y lealtad de sus clientes. *Universidad& Empresa*, 23(41), 1-26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187269734004>.

53. Torres KAB, López VIE. Estereotipos en adultos jóvenes de una comunidad hacia la vejez. Salud, Ciencia y Tecnología 2024;4:590-590. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2024590>.

54. Tumbajulca, I., García, J., y Cruz, J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, 12(2),99-110.

55. Valenzo, M., y Gonzales, A. (2021). Capacidad de adaptación y competitividad en microempresas de abarrotes en Cuitzeo, México. Mercadosy Negocios, (43),49-76.

56. Vinent IMP. Corporal Expression as a broad spectrum psycho-pedagogical resource. Seminars in Medical Writing and Education 2024;3:48-48. <https://doi.org/10.56294/mw202448>.

57. Zapata RE, Guerrero EC, Montilla RE. Emerging Technologies in Education: A Bibliometric Analysis of Artificial Intelligence and its Applications in Health Sciences. Seminars in Medical Writing and Education 2024; 3:49-49. <https://doi.org/10.56294/mw202449>.

RECOMENDACIONES

Primera: si bien es cierto los niveles de influencia de la innovación en la competitividad es buena, hubo clientes que la percibieron como mala. Por tanto, se recomienda innovar en aspectos notables para que destaquen frente a su competencia.

Segunda: de la mejora continua se recomienda evaluar a fondo todos los procesos para evitar algún obstáculo que se presente dentro de los mismos. Del mismo modo, para la implementación de nuevas tecnologías se recomienda automatizar procesos dentro de la empresa, a fin de agilizar los tiempos.

Tercera: de la satisfacción de nuevas demandas, se recomienda realizar una investigación predictiva sobre las nuevas necesidades de sus clientes, a fin de poder satisfacerlas. De la misma forma, para la capacidad de adaptación se recomienda adaptarse a dichas nuevas demandas que los clientes presenten.

Cuarta: de la creatividad empresarial, se recomienda encontrar algún tipo de publicidad creativo y llamativo para captar la atención de los clientes. Del mismo modo, para la capacidad de los recursos humanos, se recomienda valorar el desempeño de sus vendedores para que se sientan en un ambiente labora cómodo.

FINANCIACIÓN

No hay financiación.

CONFLICTO DE INTERESES

Ninguno.

CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORÍA

Conceptualización: Paul Ríos-Jimenes, Brenda Solis-Briceño, Brian Meneses-Claudio, Gustavo Zarate-Ruiz.

Investigación: Paul Ríos-Jimenes, Brenda Solis-Briceño, Brian Meneses-Claudio, Gustavo Zarate-Ruiz.

Redacción - borrador original: Paul Ríos-Jimenes, Brenda Solis-Briceño, Brian Meneses-Claudio, Gustavo Zarate-Ruiz.

Redacción - corrección y edición: Paul Ríos-Jimenes, Brenda Solis-Briceño, Brian Meneses-Claudio, Gustavo Zarate-Ruiz.