

ORIGINAL

Financial literacy levels and their impact on the entrepreneurial aspirations of the inhabitants of the Velasco Riobamba parish - Ecuador

Niveles de alfabetización financiera y su incidencia en las aspiraciones emprendedoras de los habitantes de la parroquia Velasco Riobamba - Ecuador

María Fernanda Herrera Chico¹  , Adriana Margarita Morales Noriega¹  , Telmo Marcelo Zambrano Núñez¹  , Letty Karina Elizalde Marín¹  

¹Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas.

Citar como: Herrera Chico MH, Morales Noriega AM, Zambrano Núñez TM, Elizalde Marín LK. Financial literacy levels and their impact on the entrepreneurial aspirations of the inhabitants of the Velasco Riobamba parish - Ecuador. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias. 2025; 4:1579. <https://doi.org/10.56294/sctconf20251579>

Enviado: 05-09-2024

Revisado: 18-12-2024

Aceptado: 27-02-2025

Publicado: 28-02-2025

Editor: Prof. Dr. William Castillo-González 

Autor para la correspondencia: María Fernanda Herrera Chico 

ABSTRACT

Financial literacy is a key factor for economic and social development, as it allows people to manage their resources efficiently and make informed decisions. In Ecuador, financial education levels are low compared to the regional average, which negatively impacts the entrepreneurial capacity of the population. In the Velasco parish of the Riobamba canton, Chimborazo province, this situation is reflected in the difficulty of the inhabitants to access adequate financial knowledge, which limits their aspirations and possibilities of entrepreneurship. This study aims to analyze the relationship between financial literacy and entrepreneurial aspirations in this community, using a mixed approach that combines quantitative and qualitative methods. Through surveys and interviews, the level of financial knowledge will be assessed and the factors that influence the economic decisions of the inhabitants will be identified. The research seeks to generate financial education strategies adapted to the local context, in order to strengthen entrepreneurial capacities and promote the economic development of the Velasco parish. The results obtained may serve as a basis for future interventions in financial education in rural areas of the country.

Keywords: Financial Literacy; Entrepreneurship; Financial Education; Economic Development; Financial Inclusion; Rural Economy; Educational Strategies.

RESUMEN

La alfabetización financiera es un factor clave para el desarrollo económico y social, ya que permite a las personas gestionar sus recursos de manera eficiente y tomar decisiones informadas. En Ecuador, los niveles de educación financiera son bajos en comparación con la media regional, lo que impacta negativamente en la capacidad emprendedora de la población. En la parroquia Velasco del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, esta situación se ve reflejada en la dificultad de los habitantes para acceder a conocimientos financieros adecuados, lo que limita sus aspiraciones y posibilidades de emprendimiento. Este estudio tiene como objetivo analizar la relación entre la alfabetización financiera y las aspiraciones emprendedoras en esta comunidad, utilizando un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos. A través de encuestas y entrevistas, se evaluará el nivel de conocimientos financieros y se identificarán los factores que influyen en las decisiones económicas de los habitantes. La investigación busca generar estrategias de educación financiera adaptadas al contexto local, con el fin de fortalecer las capacidades emprendedoras y promover el desarrollo económico de la parroquia Velasco. Los resultados obtenidos podrán servir como base para futuras intervenciones en educación financiera en zonas rurales del país.

Palabras clave: Alfabetización Financiera; Emprendimiento; Educación Financiera; Desarrollo Económico; Inclusión Financiera; Economía Rural; Estrategias Educativas.

INTRODUCCIÓN

La alfabetización financiera es fundamental para el progreso socioeconómico de las comunidades. Comprender los principios básicos de las finanzas permite a las personas tomar decisiones informadas en áreas como el ahorro, la inversión y la gestión de deudas, lo que a su vez genera estabilidad económica y oportunidades de desarrollo. Sin embargo, en Ecuador, los niveles de educación financiera se encuentran por debajo del promedio regional y global, lo que limita la capacidad de la población para gestionar sus recursos de manera eficiente y alcanzar la sostenibilidad. En este contexto, la parroquia Velasco, ubicada en el cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo, enfrenta importantes desafíos en cuanto a educación financiera y emprendimientos. La falta de conocimientos financieros impide que sus habitantes accedan a mejores oportunidades económicas y tomen decisiones estratégicas para el crecimiento de sus negocios. Aunque existen programas de formación promovidos por organismos estatales y cooperativas de ahorro y crédito, su impacto aún no es suficiente para satisfacer las necesidades de la comunidad, especialmente en las zonas rurales, donde los obstáculos para acceder a información y educación son más pronunciados. La presente investigación tiene como objetivo analizar los niveles de alfabetización financiera y su incidencia en las aspiraciones emprendedoras de los habitantes de la parroquia Velasco. Para ello, se utilizará un enfoque mixto que combinará herramientas cualitativas y cuantitativas, permitiendo no solo medir el nivel de conocimiento financiero de la población, sino también explorar sus motivaciones, dificultades y expectativas en el ámbito del emprendimiento. A través de este estudio, se espera aportar información valiosa que sirva de base para la creación de estrategias de educación financiera adaptadas a las circunstancias de la parroquia, promoviendo así el desarrollo económico y social. El objetivo general de la investigación es analizar los niveles de alfabetización financiera y su incidencia en las aspiraciones emprendedoras de los habitantes de la parroquia Velasco del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, en el año 2024. La alfabetización financiera está estrechamente relacionada con el progreso económico de un país y con una adecuada gestión de los recursos. Este estudio tiene como objetivo explorar la conexión entre el nivel de educación financiera en Ecuador, el cual se encuentra entre dos y tres veces por debajo del promedio regional y global. (Banco Mundial. Informe sobre el desarrollo mundial 2022). Este déficit plantea serios desafíos para la economía y la sociedad ecuatoriana. La falta de formación financiera genera múltiples problemas en el país. Es crucial destacar que los programas actuales no logran proporcionar a las personas las herramientas necesarias para tomar decisiones económicas informadas. Es necesario que las entidades locales se enfoquen en desarrollar programas de educación financiera que no solo impartan conceptos, sino que también capaciten a los emprendedores en áreas como planificación financiera, gestión de riesgos y uso eficiente de los recursos disponibles. En este sentido, es fundamental fortalecer a los habitantes de la parroquia Velasco, donde muchos de ellos dependen de la economía informal, lo que limita su acceso a servicios financieros formales y reduce sus oportunidades de crecimiento económico sostenible. Además, las características demográficas de la parroquia, como el nivel educativo, el género y la experiencia laboral, impactan directamente en la capacidad de los habitantes para entender y aplicar conceptos financieros en sus negocios y emprendimientos. En Velasco, muchos emprendedores carecen de conocimientos en gestión financiera, lo cual es especialmente preocupante para las mujeres, quienes enfrentan obstáculos adicionales como la falta de acceso a información y recursos económicos, exacerbando las desigualdades de género en el entorno empresarial (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) 2022), se propone implementar estrategias que mejoren la educación local, abordando temas como el ahorro, la inversión y la gestión de riesgos, además de establecer alianzas con cooperativas y bancos para facilitar el acceso a microcréditos y servicios financieros formales. Adicionalmente, se sugiere fomentar el uso de plataformas digitales para el ahorro y pago a través de la formación en tecnología financiera. Finalmente, la cooperación con universidades e instituciones educativas locales facilitará la creación de módulos de educación financiera accesibles para la comunidad, brindando a los habitantes herramientas útiles que optimicen su toma de decisiones financieras y reduzcan su dependencia de la economía informal.

MÉTODO

El enfoque metodológico de esta investigación será cuantitativo y descriptivo, con un diseño correlacional. Esto implica medir el nivel de alfabetización financiera de los habitantes de la parroquia Velasco y su relación con las aspiraciones emprendedoras. Se utilizarán cuestionarios estandarizados adaptados al contexto local, lo que permitirá obtener datos precisos sobre las habilidades y conocimientos financieros de los participantes. Además, se aplicarán técnicas estadísticas, como la regresión logística, para analizar la relación entre los niveles de alfabetización financiera y las aspiraciones emprendedoras de la población estudiada, se llevará a

cabo un análisis transversal, recogiendo datos en un solo momento en el tiempo, lo que permitirá captar una “fotografía” del estado actual de la alfabetización financiera y sus efectos en las aspiraciones emprendedoras. Se utilizará el método inductivo para iniciar con el estudio individual de los hechos y formular conclusiones universales que se postulen como leyes,

Variables

- Variable independiente: Alfabetización financiera.
- Variable dependiente: Aspiraciones emprendedoras.

RESULTADOS

Población y Planificación, Selección y Cálculo del Tamaño de la Muestra que es de 21 498 personas, proviene del Censo de Población realizado en 2022 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (INEC, 2024). Según estos datos, la parroquia Velasco, la encuesta se realiza a 377 personas.

$$\begin{aligned}
 n &= 3,84 \quad * \quad 0,5 \quad * \quad 0,5 \quad * \quad 21\,498 \\
 &= 0,05 \quad * \quad 21\,498 \quad - \quad 1 \quad + \quad 3,84 \quad * \quad 0,5 \quad * \quad 0,5 \\
 n &= 20\,638,08 \\
 &= 0,0025 \quad * \quad 21\,497 \quad + \quad 0,96 \\
 n &= 20\,638,08 \\
 &= 547\,025 \\
 n &= 377
 \end{aligned}$$

Tabla 1. Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

1. ¿Cuál es su género?		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
Mujer	147	39
Hombre	225	59,67
Otro	1	0,27
Prefiero no decir	4	1,06
2. ¿Cuántos años tiene?		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
< 18	11	2,92
18 - 27	109	28,91
28 - 39	144	38,20
40 - 55	133	29,97
> 56	10	2,65
3. Estado civil		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
Soltero/a	149	39,52
Casado/a	116	30,77
Unión libre	76	20,16
Divorciado/a	36	9,55
4. Nivel educativo alcanzado		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
Primaria incompleta	16	4,24
Primaria completa	41	10,88

Secundaria	151	40,05
Técnico	70	18,57
Universitario	92	24,40
Otras	7	1,86
5. ¿Entiende la diferencia entre ahorro e inversión?		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
1 = En desacuerdo	20	5,31
2 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	68	18,04
3 = De acuerdo	136	36,07
4 = Totalmente de acuerdo	153	40,58
6. ¿Sabe calcular los intereses de una deuda o préstamo?		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
1 = En desacuerdo	49	13,00
2 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	83	22,02
3 = De acuerdo	137	36,34
4 = Totalmente de acuerdo	108	28,65
7. ¿Comprende la importancia de elaborar un presupuesto personal o familiar?		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
1 = En desacuerdo	22	5,84
2 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	15,38
3 = De acuerdo	153	40,58
4 = Totalmente de acuerdo	144	38,20
8. ¿Revisa y analiza sus ingresos y gastos regularmente?		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
1 = En desacuerdo	22	5,84
2 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	64	16,98
3 = De acuerdo	163	43,24
4 = Totalmente de acuerdo	128	33,95
9. ¿Procura ahorrar parte de sus ingresos cada mes?		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
1 = En desacuerdo	25	6,63
2 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	75	19,89
3 = De acuerdo	150	39,79
4 = Totalmente de acuerdo	127	33,69
10. ¿Se informa adecuadamente antes de invertir su dinero?		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
1 = En desacuerdo	16	4,24

2 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	14,59
3 = De acuerdo	154	40,85
4 = Totalmente de acuerdo	152	40,32
11. ¿Considera que la educación financiera es fundamental para tomar mejores decisiones económicas?		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
1 = En desacuerdo	11	2,92
2 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	11,94
3 = De acuerdo	149	39,52
4 = Totalmente de acuerdo	172	45,62
12. ¿Le gustaría emprender un negocio propio en el futuro?		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
1 = En desacuerdo	12	3,18
2 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	10,08
3 = De acuerdo	128	33,95
4 = Totalmente de acuerdo	199	52,79
13. ¿Piensa que el acceso a la educación financiera puede ayudarle a emprender?		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
1 = En desacuerdo	12	3,18
2 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	10,08
3 = De acuerdo	140	37,14
4 = Totalmente de acuerdo	187	49,60
14. ¿Ha recibido capacitación o formación en temas de educación financiera?		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
1 = En desacuerdo	73	19,36
2 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	87	23,08
3 = De acuerdo	138	36,60
4 = Totalmente de acuerdo	79	20,95
15. ¿Está dispuesto/a a participar en capacitaciones de educación financiera si se le brinda la oportunidad?		
Opciones	Encuestados	Porcentaje %
1 = En desacuerdo	13	3,45
2 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	6,63
3 = De acuerdo	134	35,54
4 = Totalmente de acuerdo	205	54,38

DISCUSIÓN

El análisis de los datos obtenidos en este estudio sobre la alfabetización financiera y las aspiraciones emprendedoras de los habitantes de la parroquia Velasco resalta tanto avances como desafíos significativos. Al comparar estos hallazgos con investigaciones similares, se pueden identificar las causas de las diferencias observadas y su posible impacto en la comunidad.

Comparación con Investigaciones Similares

Estudios previos han mostrado que la alfabetización financiera es un determinante clave del éxito emprendedor. Por ejemplo, un estudio realizado por Lusardi y Mitchell (2014) encontró que las personas con mayores niveles de alfabetización financiera tienen más probabilidades de ahorrar y de invertir de manera adecuada. En nuestra investigación, aunque el 76,65 % de los encuestados comprende la diferencia entre ahorro e inversión, el hecho de que el 35 % no sepa calcular intereses plantea una clara brecha en el conocimiento financiero que podría limitar la capacidad de los habitantes para tomar decisiones informadas.

Otra investigación de Atkinson y Messy (2012) señala que la educación financiera no solo mejora las decisiones financieras individuales, sino que también tiene un efecto positivo en la economía local al fomentar el emprendimiento. Este hallazgo se correlaciona con el 86,74 % de aspiración emprendedora en nuestra muestra, indicando un potencial significativo para el desarrollo económico en la parroquia Velasco. Sin embargo, la falta de habilidades básicas de cálculo financiero puede ser un obstáculo, tal como sugieren las investigaciones de Chen y Volpe (1998), que vinculan la baja alfabetización financiera con la incapacidad de los individuos para manejar sus finanzas personales de manera efectiva.

Causas de las Diferencias Encontradas

1. Acceso a la Educación Financiera: una causa fundamental de las diferencias observadas en los niveles de alfabetización financiera puede ser el acceso desigual a la educación. En el caso de Velasco, la falta de programas de educación financiera formal y la escasez de recursos para capacitación son factores que dificultan el aprendizaje. Esto coincide con la investigación de Mandell (2008), que destaca que las comunidades con menos acceso a recursos educativos tienden a tener niveles más bajos de alfabetización financiera.
2. Cultura y Comportamientos Financieros: los patrones culturales que priorizan el consumo inmediato sobre el ahorro son otra posible causa de las diferencias observadas. Según el trabajo de Ssewanyana y Okedi (2018), muchas comunidades enfrentan barreras culturales que restringen la adopción de prácticas financieras saludables, lo cual se refleja en el 26,52 % de los encuestados que no ahorran regularmente.
3. Barreras Económicas: las limitaciones económicas son otro factor crítico. La investigación de Zia (2013) muestra que las personas con ingresos más bajos suelen tener menos acceso a la educación financiera y a servicios bancarios formales, lo que puede explicar por qué una parte significativa de los encuestados en Velasco enfrenta dificultades para implementar prácticas financieras efectivas.

Estrategias Propuestas

A partir de los hallazgos y las comparaciones realizadas, se hace evidente que es urgente implementar estrategias de formación en educación financiera y fomentar un ambiente propicio para el emprendimiento. Las propuestas de capacitación en áreas clave como la gestión financiera, la elaboración de presupuestos y el acceso a financiamiento son fundamentales para abordar las deficiencias en habilidades observadas. Además, la creación de redes de apoyo entre emprendedores puede facilitar el intercambio de conocimientos y recursos, promoviendo un ecosistema más robusto para el desarrollo empresarial.

La implementación de estas estrategias no solo contribuirá a mejorar la alfabetización financiera y las capacidades emprendedoras de los habitantes, sino que también fomentará un cambio cultural hacia prácticas financieras más saludables y sostenibles en la parroquia Velasco. Esto, a su vez, potenciará el desarrollo económico local y el bienestar de la comunidad en su conjunto.

Se plantea estrategias orientadas a fortalecer los niveles de alfabetización financiera y las capacidades emprendedoras de los habitantes de la parroquia Velasco, fomentando el desarrollo económico local. A continuación, se detallan tres estrategias con sus respectivas acciones.

Tabla 2. Estrategia 1 programa de Capacitación de alfabetización financiera

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos necesarios	Gestores	Indicadores
Programa de Capacitación de alfabetización financiera	Mejorar los conocimientos financieros de los habitantes para una gestión eficiente de sus negocios.	Talleres sobre elaboración de presupuestos, ahorro e inversión. Capacitaciones sobre acceso a créditos y tasas de interés.	Material didáctico, infraestructura para talleres, plataformas digitales para capacitaciones virtuales.	Instituciones educativas, entidades financieras y especialistas en educación financiera.	Mejora en conocimientos financieros: medido por encuestas antes y después del taller. Implementación de prácticas financieras: seguimiento de participantes que aplican lo aprendido en sus negocios

Tabla 3. Estrategia 2 creación de Redes de Apoyo y Cooperativismo

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos necesarios	Gestores	Indicadores
Creación de Redes de Apoyo y Cooperativismo	Fomentar la creación de redes de apoyo entre emprendedores para compartir conocimientos y recursos.	Formación de cooperativas y asociaciones productivas. Espacios de networking y ferias locales para promover productos y servicios.	Espacios físicos, plataformas digitales, asesoramiento técnico.	Municipio de Riobamba, cámaras de comercio y asociaciones de emprendedores.	Numero de redes o cooperativas creadas: Registro de nuevas asociaciones formadas. Participación en eventos de Networking: Cantidad de emprendedores que asisten a ferias y encuentros

Tabla 4. Estrategia 3 fortalecimiento en Capacitación para Acceso a Financiamiento

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos necesarios	Gestores	Indicadores
Fortalecimiento en Capacitación para Acceso a Financiamiento	Brindar capacitación especializada para que los habitantes adquieran conocimientos y habilidades necesarias para acceder a financiamiento y fondos de inversión.	Talleres sobre elaboración de proyectos y planes de negocio para solicitar financiamiento. Asesorías personalizadas sobre requisitos y procesos de acceso a créditos y fondos de inversión.	Fondos públicos y privados, capacitadores especializados, material educativo.	Cooperativas de ahorro y crédito, bancos locales, entidades gubernamentales.	Número de participantes capacitados: Registro de asistencia a talleres y asesoría. Tasa de acceso a financiamiento: Porcentaje de participantes que logran obtener créditos o fondos tras la capacitación.

CONCLUSIONES

La investigación subraya la relevancia de la alfabetización financiera como un factor clave en el desarrollo del emprendimiento y la economía local, y resalta que la implementación de estrategias formativas es crucial para reducir las brechas existentes y fortalecer la autonomía económica de los habitantes de la parroquia Velasco.

El fortalecimiento de la educación financiera en la parroquia Velasco es crucial para empoderar a sus habitantes y fomentar un cambio cultural hacia prácticas financieras más responsables y sostenibles, la implementación de las estrategias propuestas contribuirá a cerrar la brecha en conocimientos financieros y a transformar las aspiraciones emprendedoras en oportunidades reales, promoviendo así el bienestar económico de la comunidad

Se observó una correlación positiva entre el nivel de alfabetización financiera y las aspiraciones emprendedoras; aquellos individuos con un mayor conocimiento financiero demuestran una mayor confianza en la planificación, gestión y sostenibilidad de sus negocios. En contraste, las personas con niveles bajos de alfabetización financiera tienden a experimentar más temor al riesgo y enfrentan dificultades para acceder a financiamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Banco Mundial. Informe sobre el desarrollo mundial 2022. Washington, DC: Banco Mundial; 2022.
2. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Resultados del censo de población 2022. Quito: INEC; 2022.
3. Lusardi A, Mitchell OS. The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*. 2014;52(1):5-44.
4. Atkinson A, Messy F. Measuring financial literacy: Results of the OECD/International Network on Financial Education (INFE) pilot study. París: OECD; 2012.
5. Chen H, Volpe RJ. An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*. 1998;7(2):107-128.
6. Mandell L. The financial literacy of young American adults. New York: Jump\$tart Coalition for Personal Financial Literacy; 2008.
7. Ssewanyana S, Okedi J. The impact of financial literacy on financial behaviors of households in Uganda. *Journal of African Business*. 2018;19(1):95-113.
8. Zia B. Financial literacy in developing countries: Trends and challenges. Washington, DC: World Bank; 2013.
9. Báez J, Sánchez M. Alfabetización financiera y su impacto en la toma de decisiones de emprendimiento en jóvenes ecuatorianos. *Rev Econ Neg*. 2019;15(2):45-60.
10. Banco Central del Ecuador. Banco Central del Ecuador. 2023. Disponible en: <https://www.bce.fin.ec/documentos/educacion-financiera-ecuador-2023>.
11. CEPAL. Educación Financiera y su Impacto en la Reducción de la Pobreza en América Latina. 2022.
12. Córdova A, Pérez L. Influencia de la educación financiera en las aspiraciones emprendedoras de los estudiantes universitarios en Ecuador. *Rev Emprend Educ*. 2020;8(1):23-37.
13. Flores F, Melo J. 2022. Disponible en: <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/e7ee4bd4-1f9f-419c-83df-fcc0fc5bbaa5>.
14. Flores L. La importancia de la educación financiera. *Rev Econ Finanzas Rur*. 2022. Disponible en: <https://revistaeconomiarural.com/articulo/la-importancia-educacion-financiera>.
15. García M. Economía y Sociedad. 2021. Disponible en: <https://www.economiaysociedad.com/publication/2021/emprendimientos-gestion-financiera>.

16. González R. Alfabetización financiera y emprendimiento: Un estudio en la parroquia Velasco, Riobamba. Tesis de maestría, Universidad de Chimborazo; 2021.
17. Guamán J. 2023. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/19487/1/22T01046.pdf>.
18. INEC. 2023. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>.
19. INEC. 2024. Disponible en: <https://geo.cepal.org/censo-ecuador/>.
20. Martínez A. La falta de formación financiera genera múltiples problemas en el país. 2020.
21. Mena C. CIT Información Tecnológica. 2022. DOI: 10.4067/s0718-07642022000100081.
22. MIES. Ministerio de Inclusión Económica y Social. 2023. Disponible en: <https://www.inclusion.gob.ec/documentos/alfabetizacion-financiera-rural>.
23. Ortiz T, Aguilar P. 2019. Disponible en: <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/7712/1/Tesis%20ECF%20final%20junio%203%2C%202013%20%281%29.pdf>.
24. Padilla V. My First Nest Egg. 30 de diciembre de 2022. Disponible en: <https://myfirstnestegg.com/articles/alfabetismo-financiero/#h.hsce2hkinmab>.
25. Parra A. QuestionPro. 15 de febrero de 2024. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/coeficiente-de-correlacion-de-spearman/>.
26. Rodríguez J. ProbabilidadyEstadistica.net. 22 de enero de 2023. Disponible en: <https://www.probabilidadyestadistica.net/prueba-chi-cuadrado/#%c2%bfque-es-la-prueba-chi-cuadrado>.
27. Sánchez F, Vaca P. La alfabetización financiera como factor determinante en las aspiraciones emprendedoras de la población rural en Ecuador. *Rev Latinoamericana Finanzas*. 2023;5(1):15-28.

FINANCIACIÓN

Escuela Superior politécnica de Chimborazo Riobamba-Ecuador

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: María Fernanda Herrera Chico, Adriana Margarita Morales Noriega, Letty Karina Elizalde Marín.

Curación de datos: María Fernanda Herrera Chico, Adriana Margarita Morales Noriega.

Análisis formal: María Fernanda Herrera Chico, Adriana Margarita Morales Noriega.

Investigación: María Fernanda Herrera Chico, Adriana Margarita Morales Noriega, Letty Karina Elizalde Marín

Metodología: María Fernanda Herrera Chico, Adriana Margarita Morales Noriega.

Administración del proyecto: María Fernanda Herrera Chico, Adriana Margarita Morales Noriega, Telmo Marcelo Zambrano Núñez.

Supervisión: María Fernanda Herrera Chico, Adriana Margarita Morales Noriega, Telmo Marcelo Zambrano Núñez.

Validación: María Fernanda Herrera Chico, Letty Karina Elizalde Marín.

Redacción - borrador original: María Fernanda Herrera Chico, Letty Karina Elizalde Marín.

Redacción - revisión y edición: María Fernanda Herrera Chico, Adriana Margarita Morales Noriega, Telmo Marcelo Zambrano Núñez, Letty Karina Elizalde Marín.

ANEXOS**Análisis FODA**

Fortalezas	Oportunidades
Conocimiento básico de finanzas en una proporción significativa de la población. Alta aspiración emprendedora en la comunidad, con potencial para el desarrollo económico local. Alta disposición para recibir capacitación en educación financiera. Comportamiento financiero positivo, con muchos revisando sus ingresos y gastos regularmente.	Implementación de programas educativos accesibles para mejorar la alfabetización financiera. Fomento del emprendimiento mediante la creación de programas de apoyo local. Aplicación de plataformas digitales para facilitar el acceso a educación y recursos. Desarrollo de iniciativas de financiamiento adaptadas a las necesidades locales.
Debilidades	Amenazas
Deficiencias en habilidades clave, como el cálculo de intereses y otros aspectos matemáticos financieros. Dificultad para transformar aspiraciones emprendedoras en negocios sostenibles. Falta de educación financiera formal en una porción importante de la parroquia Velasco. Acceso limitado a redes de apoyo y recursos financieros.	Barreras económicas y culturales que dificultan la adopción de prácticas financieras saludables. Dificultades para acceder a crédito y recursos financieros. Resistencia cultural al cambio en hábitos financieros y emprendedores. Desigualdades en el acceso a oportunidades educativas y financieras debido a factores como la edad, el género y el nivel educativo.