

II Congreso Internacional de Investigación Multidisciplinaria (CIIM)



RESUMEN DE CONGRESO

Perspectiva del turismo en el desarrollo de las comunidades en la provincia de Manabí - Ecuador

Perspective of tourism in the development of communities in the province of Manabí - Ecuador

Ana Cecilia Vélez Falcones¹, Jorge Gonzalo Pérez Plaza²  , Jesús Merino Velásquez³  , William Renán Meneses Pantoja⁴  

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ULEAM. Extensión Pedernales, Manabí, Ecuador.

²Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ULEAM Extensión Sucre, Manabí, Ecuador.

³Universidad Nacional de Tumbes, Perú.

⁴Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Extensión Sucre Bahía de Caráquez, Ecuador.

Citar como: Vélez Falcones A C, Gonzalo Pérez Plaza J, Merino Velásquez J, Meneses Pantoja W R. Perspectiva del turismo en el desarrollo de las comunidades en la provincia de Manabí - Ecuador. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias. 2023; 2(2):206. Disponible en: <https://doi.org/10.56294/sctconf2023206>

Recibido: 10-02-2023

Revisado: 31-03-2023

Aceptado: 24-04-2023

Publicado: 07-05-2023

RESUMEN

La carencia de servicios alternativos complementarios a la restauración, el desconocimiento de la población en la implementación de lineamientos que conduzcan a la diversificación de servicios, y la deficiente aplicación de procedimientos, políticas, normas en actividades turísticas, son factores que han incidido en la rentabilidad, en el crecimiento económico, sostenible de los negocios, y en el mejoramiento de calidad de vida de la población. El propósito de la investigación es diseñar un modelo de gestión, para el desarrollo turístico de la comunidad Rambuche, Cantón-Jama, permitiendo la articulación, comunidad-entidades gubernamentales- mercado y normas vigentes. La metodología investigativa es empírico, descriptiva con un enfoque, cualitativo y cuantitativo. Los resultados demostraron que, carecen de servicios complementarios a la restauración y los habitantes requieren de alternativas como: alojamiento, agroecoturismo, eventos culturales y deportivos, animación, senderos ecoturismo entre otros, para el desarrollo turístico comunitario; para lo cual se ha elaborado un modelo de gestión para lograr el objetivo propuesto de la investigación.

Palabras clave: Desarrollo Turístico; Modelo De Gestión; Restauración; Emprendimiento.

ABSTRACT

The lack of complementary alternative services to catering, the lack of knowledge of the population in the implementation of guidelines that lead to the diversification of services, and the deficient application of procedures, policies, norms in tourist activities, are factors that have affected profitability. in the economic, sustainable growth of businesses, and in the improvement of the quality of life of the population. The purpose of the research is to design a management model, for the tourist development of the Rambuche community, Canton-Jama, to arrange the articulation, community-

governmental entities-market and current regulations. The investigative methodology is empirical, descriptive with a qualitative and quantitative approach. The results show that they lack complementary services to the restoration and the inhabitants require alternatives such as: accommodation, agro-ecotourism, cultural and sporting events, animation, ecotourism trails among others, for community tourism development; for which a management model has been developed to achieve the proposed objective of the investigation.

Keywords: Tourism Development; Management Model; Restoration; Entrepreneurship.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araque Y D V C, Peralta C M P, de Meriño C Y M, Córdoba V H M. Emprendimiento sostenible: una visión integral en la gestión del conocimiento. *Revista de Geografía Agrícola*. 2017; (58): 47-54.

Astawa K, Suardani A A P, Harmini, A A. 2018. Explorative study on management model of tourism business zone at Kuta, Bali. *Journal of Physics: Conference Series* 953:(1). Disponible en: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186266/TFG_2019_Rojas_Perez_Luz_Stefanny.pdf?sequence=1

González F. Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 2017; 15(4), 867-881. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S25217372020000100005&script=sci_arttext

Ministerio de Turismo. Manual para estructura de productos con base a un atractivo turístico; 2021. <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/gestion-y-desarrollo-turistico>

Morozov M A, Psareva N Y, Levchenko K V, Ivanova Y O. Desarrollo de la industria turística y recreativa en Rusia. En *Herramientas financieras y económicas utilizadas en la industria hotelera mundial* (págs. 225-230). Prensa CRC; 2018.

Papadopoulou G. Management Models of Tourism Industry: The Case of Greece. *Open Science Journal*; 2020.

Quintero F A L, Naranjo A R S, Zambrano G V C. El Emprendimiento como Factor Predominante en el Crecimiento Económico de la Parroquia Leónidas Plaza, Ecuador; 2021.

Rodríguez E R. Modelo de gestión para el desarrollo de estrategia comercial a microempresas en Salina Cruz, Oaxaca; 2022.

Rojas Pérez L S. Destinos turísticos inteligentes. Una aproximación a Castellón como destino inteligente; 2019.