

IV Jornadas de Fundamentos y Aplicaciones de la Interdisciplina (JFAI2023)

RESUMEN DE CONGRESO



Rol de las representaciones asociadas a la Ideología Política en la Toma de Decisiones complejas.

Role of representations associated with political ideology in complex decision making.

Giulietta Lucente^{1,2}  , Stefan Efraín Vera^{1,2} , Pablo Nicolás Fernández Larrosa^{1,2} 

¹Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires.Argentina.

²Laboratorio de la conciencia, IFIBYNE, UBA-CONICET.Argentina.

Citar como: Lucente G, Vera SE, Fernández Larrosa PN. Rol de las representaciones asociadas a la Ideología Política en la Toma de Decisiones complejas. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias. 2023; 2(1):103. Disponible en: <https://doi.org/10.56294/sctconf2023103>

Recibido: 10-01-2022

Revisado: 31-03-2023

Aceptado: 23-04-2023

Publicado: 24-04-2023

RESUMEN

Desde el marco teórico de la Psicología Política, se conceptualiza a la Ideología Política (IP) como un sistema de representaciones del mundo, alineando al sujeto a su perspectiva personal del orden social deseado y cómo llegar a él. La IP se compone por dos niveles: colectivo e individual. El primero se ubica como un marco simbólico grupal para identificar las posturas de las personas de cada grupo social. Respecto del segundo nivel, permite simplificar el contenido político generando una mediación entre el sujeto y una decisión cognitivamente compleja. Aquí proponemos evaluar el rol de la IP como un atajo cognitivo para la toma de decisiones complejas (TDC), como lo es la elección de un representante político. Durante el periodo de elecciones presidenciales del 2023 en Argentina, se realizarán experimentos en los que se evaluarán las dimensiones simbólica y operativa de la IP en una población federal. La dimensión simbólica es individual y da cuenta de la autopercepción del sujeto dentro del espectro político; mientras que la operativa es el posicionamiento de los sujetos frente a tópicos situacionales específicos. En una primera instancia, se caracterizará a la población en base a las escalas de conservadurismo y progresismo, según la escala de ideología política (Brussino, et. al, 2021). Se controlará el clima político y percepción económica asociado con las dimensiones culturales expresadas por Nekane, Paez y cols. (2002). En una segunda fase, se evaluará el grado de acuerdo de las personas sobre distintas afirmaciones pertinentes al clima político actual, sin asociar a ningún candidato o fuerza política; luego, asociado a uno/a en particular, y finalmente, al principal oponente político. El experimento propone evidenciar la relación de la IP con la fuerza de las representaciones generadas durante una decisión política y su capacidad flexible de cambio.

Palabras clave: Ideología Política; Toma de Decisiones Complejas; Conservadurismo; Progresismo.

ABSTRACT

From the theoretical framework of political psychology, political ideology (IP) is conceptualized as a

system of representations of the world, aligning the subject to his personal perspective of the desired social order and how to get to him. The IP consists of two levels: collective and individual. The first is located as a group symbolic framework to identify the positions of the people of each social group. Regarding the second level, it allows to simplify the political content generating a mediation between the subject and a cognitively complex decision. Here we propose to evaluate the role of the IP as a cognitive shortcut for complex decision making (TDC), as is the choice of a political representative. During the 2023 presidential election period in Argentina, experiments will be carried out in which the symbolic and operational dimensions of the IP will be evaluated in a federal population. The symbolic dimension is individual and accounts for the self-perception of the subject within the political spectrum; while the operation is the positioning of the subjects against specific situational topics. In the first instance, the population will be characterized based on the scales of conservatism and progressivism, according to the scale of political ideology (Brussino, et. Al, 2021). The political climate and economic perception associated with the cultural dimensions expressed by Nekane, Paez and Cols will be controlled. (2002). In a second phase, the degree of agreement of people on different claims relevant to the current political climate will be evaluated, without associating with any candidate or political force; Then, associated with one in particular, and finally, to the main political opponent. The experiment proposes to demonstrate the relationship of the IP with the strength of the representations generated during a political decision and its flexible change of change.

Keywords: Politic Ideology; Complex Decision Making; Conservatism; Progressivism.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Basabe N, Paez D, Valencia J, Gonzalez JL, Rimé B, Diener E. Cultural dimensions, socioeconomic development, climate, and emotional hedonic level. *Cogn Emot.* 2002;16(1):103-25. doi: 10.1080/02699930143000158.

Brussino S. Políticamente. Contribuciones desde la Psicología Política en Argentina. CONICET. 2018. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/328943349_Politicamente_Contribuciones_desde_la_Psicologia_Politica_en_Argentina.

Brussino S, Alonso D, Cupani M, Imhoff D, Paz García P, Rabbia HH. Dimensiones de la ideología política. Un abordaje operativo desde la Teoría de Respuesta al Ítem. *Acta Colombiana De Psicología.* 2021;24(2):9-22. doi: 10.14718/ACP.2021.24.2.2.