

IV Jornadas de Fundamentos y Aplicaciones de la Interdisciplina (JFAI2023)

RESUMEN DE CONGRESO



Estratégia de ensino-aprendizagem no curso de administração na Faculdade do Centro Maranhense - FMCA: enfoque na inteligência emocional

Teaching-learning strategy in the Administration course at the Maranhense Center College - FCMA: focus on emotional intelligence

Eliana Viterbia Mota de Sousa¹  

¹Faculdade do Centro Maranhense. Brasil.

Citar como: Mota de Sousa EV. Estratégia de ensino-aprendizagem no curso de administração na Faculdade do Centro Maranhense - FMCA: enfoque na inteligência emocional. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias. 2023; 2(1):80. Disponible en: <https://doi.org/10.56294/sctconf202380>

Recibido: 10-01-2022

Revisado: 31-03-2023

Aceptado: 23-04-2023

Publicado: 24-04-2023

RESUMO

Para atender o anseio da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, em 22 de dezembro de 2017, o Brasil ganha uma Base Nacional Comum Curricular, articulada a outros países através de Organizações Mundiais. Esta Base busca ajustar a educação em todo o país e nivela alguns direitos e objetivos como: conhecimento, habilidades, atitudes e valores, os quais, mobilizados são fundamentais para resolver demandas complexas da vida cotidiana, do pleno exercício da cidadania e do mundo do trabalho, visando assim, uma educação integrada a todo o ser humano, com sua complexidade e subjetividade. Para tanto, este artigo busca enfatizar a importância da competência emocional no ensino dos cursos de Administração da faculdade do Centro Maranhense - FCMA, de forma a preparar o discente para o mundo do trabalho e se orienta, quase que exclusivamente, a identificá-la como indispensável à formação de profissionais bem-sucedidos na área de gestão. Em viés ainda secundário, as estratégias de ensino-aprendizagem, pelas quais são desenvolvidas as competências de inteligência emocional, carecem de mais aprofundamentos analíticos, principalmente, no tocante à complexidade dos contextos educacionais superiores no Brasil, já que a Base Nacional Curricular Comum é específica para a educação básica, e a abrangência das variáveis que a temática assume em nível teórico e prático. Portanto, este artigo, se desdobra em problematizar, a partir do curso de Administração, na FCMA, a construção e aplicação de uma estratégia de ensino-aprendizagem para o desenvolvimento da competência emocional, enfrentando questionamentos que são fundamentais para o êxito do objetivo: Como se ensina e para que se serve tal competência? Que professores e estratégias são utilizados para atingir as finalidades do paradigma emocional na Administração? Que capacidades são observadas nos alunos instrumentalizados com as habilidades subjetivas do emocional? Como mensurar essa formação em atributos relativos à inteligibilidade no plano curricular e avaliativo?

Palavras chave: Curso de Administração; Estratégia de Ensino-Aprendizagem; Competência Emocional.

ABSTRACT

To address the longing of the Federal Constitution of Brazil of 1988, on December 22, 2017, Brazil gains a Common National Curricular Base, articulated with other countries through World Organizations. This Base seeks to adjust education throughout the country and levels some rights and objectives such as: knowledge, skills, attitudes, and values, which, when mobilized, are fundamental to solve complex demands of daily life, full exercise of citizenship and the world of work, aiming thus at an education integrated with the whole human being, with its complexity and subjectivity. Therefore, this article seeks to emphasize the importance of emotional competence in the teaching of Administration courses at the FCMA College of Maranhense Center, in order to prepare the student for the world of work and is almost exclusively oriented to identify it as indispensable for the training of successful professionals in the management area. In a secondary vein, the teaching-learning strategies by which emotional intelligence competencies are developed lack further analytical depth, especially with regard to the complexity of higher education contexts in Brazil, since the Common National Curricular Base is specific to basic education, and the scope of the variables that the theme assumes at the theoretical and practical level. Therefore, this article unfolds in problematizing, starting from the Administration course, in FCMA, the construction and application of a teaching-learning strategy for the development of emotional competence, facing questions that are fundamental to the success of the objective: How is such competence taught and what is it used for? What teachers and strategies are used to achieve the purposes of the emotional paradigm in Administration? What capacities are observed in students equipped with subjective emotional skills? How to measure this training in attributes related to intelligibility in the curricular and evaluative plan?

Keywords: Administration Course; Teaching-Learning Strategy; Emotional Competence.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Goleman, Daniel Inteligência emocional [recurso eletrônico] tradução Marcos Santarrita. - Rio de Janeiro : Objetiva, 2011. [Acesso em 20/12/2021].