

Categoría: Congreso Científico de la Fundación Salud, Ciencia y Tecnología 2023

ORIGINAL

Generational change in ceramic handicraft activity: Proposals for sustainable local and cultural development

Relevo generacional en la actividad artesanal cerámica: Apuestas para el desarrollo local y cultural sostenible

Marisol Martínez Suárez¹  , María Otilia Pulecio Bazurto¹  , Leidy Carolina Sicachá Marín¹  ,
Vannesa Alexandra Barragán Rodríguez²  , Laura Karina Sánchez Bustamante²  

¹Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO. Colombia.

²Institución de educación superior ITFIP. Colombia.

Citar como: Martínez Suárez M, Pulecio Bazurto MO, Sicachá Marín LC, Barragán Rodríguez VA, Sánchez Bustamante LK. Relevo generacional en la actividad artesanal cerámica: Apuestas para el desarrollo local y cultural sostenible. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias 2023; 2:438. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023438>.

Recibido: 05-06-2023

Revisado: 01-08-2023

Aceptado: 03-10-2023

Publicado: 04-10-2023

ABSTRACT

The contribution refers to the generational change in the pottery handicraft activity of a rural community, the effect of this on the local and cultural development of the community, under a qualitative approach with application of the ethnographic method of interpretative character, applying techniques such as: life history, structured interview and observation. The information collected was processed in the software Atlas. Ti. The results show that young people have little knowledge about the process of making clay handicrafts, which is why they show little interest, since the knowledge has not been transmitted to them from an early age. In addition, the absence of schools or workshops that teach handicrafts aggravates the current situation. Traditions create a deep connection with roots, family and cultural values, which are necessary to persevere their identity and cultural heritage. The main activity to generate income is the production of handicrafts; however, the intermediaries that buy them do so at low cost, directly affecting the community. The problem lies in the lack of marketing channels, updated means of transportation and the absence of national and international web platforms to make the products visible. It is concluded that the deterioration in the generational replacement in the artisanal community over the years is attributed to the fact that young people do not perceive artisanal activity as a "business"; they choose to migrate to other cities, looking for new job offers and the possibility of obtaining professional training in other areas.

Keywords: Generational Relay; Tradition, Handicrafts; Culture; Local Development.

RESUMEN

La contribución hace referencia al relevo generacional en la actividad artesanal alfarera de una comunidad rural, el efecto de este en el desarrollo local y cultural de la comunidad, bajo un enfoque cualitativo con aplicación del método etnográfico de carácter interpretativo, aplicando técnicas como: historia de vida, entrevista estructurada y observación. La información recolectada se procesó en el

software Atlas. Ti. En los resultados se identifica que los jóvenes tienen poco conocimiento sobre el proceso para realizar artesanías de barro, por ello los jóvenes muestran poco interés, ya que no les han transmitido el conocimiento desde temprana edad. Además, la ausencia de escuelas o talleres que enseñen artesanías agrava la situación actual. Se identifica que las tradiciones crean conexión profunda con las raíces, valores familiares y culturales, necesarios para perseverar su identidad y herencia cultural. La actividad principal para generar ingresos es la producción de artesanías, sin embargo, los intermediarios que las compran lo hacen a bajo costo, afectando directamente a la comunidad. La problemática radica en la falta de canales de comercialización, actualización en los medios de transporte y la ausencia de plataformas web nacionales e internacionales que permitan la visibilización de los productos. Se concluye que el deterioro en el relevo generacional en la comunidad artesanal a lo largo de los años se atribuye a que los jóvenes no perciben la actividad artesanal como un proyecto rentable; estos optan por migrar hacia otras ciudades, nuevas ofertas laborales y la posibilidad de obtener formación profesional en otras áreas.

Palabras Clave: Relevo Generacional; Tradición; Artesanías; Cultura; Desarrollo Local.

INTRODUCCIÓN

La transferencia intergeneracional de conocimientos y habilidades dentro de las comunidades artesanales es una cuestión crucial que impacta significativamente la continuidad y preservación de la artesanía tradicional. Esta transición implica no solo la transmisión de habilidades prácticas sino también la consideración de factores socioeconómicos y culturales que influyen en su sostenibilidad (Santana 2016). Factores como la producción y comercialización de artesanías, así como la influencia de aspectos culturales y económicos, juegan un papel significativo en la continuidad de las tradiciones artesanales. Además, el reconocimiento y apoyo de los jóvenes artesanos son esenciales para la preservación y evolución de las prácticas. El impacto de los avances tecnológicos y los cambios de paradigmas educativos en la transmisión de conocimientos artesanales también debe considerarse en el contexto de la sucesión generacional, en este sentido, ir de lo particular a lo colectivo ya que de esa manera se contribuye a transferir conocimiento (Roman-Acosta y Barón Velandia, 2023). Por ello, es esencial comprender y abordar la naturaleza multifacética del cambio generacional dentro de las comunidades artesanales, que abarca dimensiones culturales, económicas y educativas, para garantizar la preservación y evolución de la artesanía tradicional (UNESCO 2023).

En el municipio del Guamo - Tolima, sobre la margen izquierda del río Magdalena en Colombia, está la vereda La Chamba, cuya principal actividad económica es la fabricación artesanal de alfarería en barro especialmente negro, es una actividad cultural y tradicional de la época precolombina y que se ha mantenido gracias al relevo generacional y al traspaso de los saberes ancestrales en unos 300 años. Particularmente la alfarería artesanal de la Chamba está muy conectada con la expresión cultural indígena arraigada, y de allí deriva que no solo se trata de un oficio, sino de toda una red cultural que conecta el oficio, con el origen y los antepasados de la comunidad. Según (Artesanías de Colombia, 2023) es la única expresión cultural alineada a la alfarería en el departamento del Tolima, lo que ha generado que la vereda se convierta en un importante destino turístico e histórico a nivel nacional e internacional.

La artesanía desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico local y en la transmisión intergeneracional de conocimientos y valores ancestrales, la actividad artesanal es una manifestación cultural arraigada que refleja la identidad y tradiciones únicas de las comunidades. En un contexto de cambio social y cultural acelerado, es importante comprender cómo el relevo generacional impacta esta actividad y su contribución al desarrollo local y cultural, por múltiples razones como: la transmisión de conocimientos y habilidades artesanales entre generaciones influye en la construcción de cultura y arraigo

tradicional, La comprensión de cómo estas prácticas artesanales se convierten en el eje de desarrollo de una comunidad, es esencial para garantizar la continuidad y optimización de dicho desarrollo que garantiza la transferencia de ese conocimiento desarrollado a lo largo de varias generaciones (Boisier, S. 2005). Es así como estos resultados se articulan de manera relevante con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8 de las Naciones Unidas: "promover el incremento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el trabajo pleno y productivo y el cargo decente para todos" (Naciones Unidas, 2023).

La investigación proporciona una perspectiva predictiva sobre el futuro de la actividad artesanal y su relación con el desarrollo local. La Vereda La Chamba y otras comunidades alfareras en Latinoamérica, enfrentan desafíos como la globalización y el cambio de preferencias de consumo, lo que puede afectar la demanda y viabilidad de las producciones artesanales. Conociendo las expectativas y visiones de las generaciones actuales y futuras, que pueden formular medidas que preserven y promuevan el patrimonio cultural que ayuden a socavar el estancamiento de la actividad alfarera.

Para la alfarería artesanal estos factores no difieren mucho de la realidad, si se tiene en cuenta que el modelo económico de la actividad agrícola es semejante al artesanal. En el estudio, se reconoce que la actividad alfarera artesanal se desarrolla en ambientes rurales y en pequeñas unidades de producción (generalmente microempresas) familiares heredadas y que hoy presentan una disrupción por la escasez de mano de obra joven que asimile y apropie los conocimientos en torno a las técnicas artesanales. Esto plantea una preocupación social para los artesanos más antiguos que reflexionan hacia el futuro de la tradición cultural.

Para comprender un poco más los problemas de tipo social y económico que vive la alfarería en los territorios, es necesario acudir a la Perspectiva teórica desde el enfoque etnográfico, por excelencia de la antropología social. Se define como un método cualitativo, caracterizado por la observación participante y el uso de la reflexividad. "Considerando estas naturalizaciones metodológicas como construcciones socio históricas del campo de la antropología, reconsiderando la etnografía multidisciplinaria, en el diálogo interdisciplinario y reflexionando sobre el proceso de investigación en su conjunto" (Apud, I. 2013). Así, con este enfoque se logró comprender los fenómenos sociales que aquejan a la comunidad artesanal, para analizar y entender lo que las personas comunican y la problemática que los afectaba; así como la observación y recopilación de información amplia y profunda mediante una inmersión en la comunidad.

MÉTODOS

El método utilizado en la presente investigación es cualitativo, así mismo el enfoque usado fue la etnografía, como lo exponen las autoras Denis y Gutiérrez (2002), "la investigación etnográfica tiene como objetivo presentar una imagen de las vidas, tareas, acciones y culturas de grupos en entornos contextuales específicos" (p. 26). Según las autoras, la etnografía busca explorar y describir las acciones de los grupos (objetos de estudio) en una interacción social contextualizada y significados que los propios grupos participantes atribuyen a sus acciones Martínez (citado por Bernal, 2010, p.64). De esta manera, este enfoque enfatiza la mentalidad que debe tener un investigador para ser capaz de aplicar conocimientos técnicos y mantener conexiones sociales con la población objetivo.

Este enfoque etnográfico revela la destreza técnica y la importancia de la experiencia compartida en la transmisión de saberes. Por consiguiente, se exploró cómo el arte y la artesanía se entrelazan con la identidad cultural, sirviendo como conexión entre el pasado y el futuro. Se destaca el saber transmitido de generación en generación, se examinó cómo se está deteriorando el relevo generacional y cómo se convierte en un puente esencial para perseverar y enriquecer el legado cultural sin importar la falta de interés de los jóvenes. A su vez, se comprende el fenómeno a partir del paradigma interpretativo, el cual reconoce que el conocimiento es relativo a los significados de los sujetos en interacción mutua y tiene pleno sentido en la cultura y en las peculiaridades cotidianas de los fenómenos; esto le perite al estudio

desarrollarse en el marco de diseños emergentes desde la globalidad y la contextualización (Ricoy Lorenzo, 2066.p.17)

En coherencia con los métodos anteriormente fundamentados, se utilizan técnicas como: la historia de vida, las cuales tienen la capacidad de expresar y formular lo vivido cotidianamente en las estructuras sociales (Ferrarotti, F. (2007); la entrevista estructurada y la observación, las cuales permitieron reconocer los aspectos que han influido en la pérdida del relevo generacional de las artesanías. La historia de vida se empleó para representar a una persona o grupo, registrada e interpretada por investigadores especializados (Benítez, Aranda. 2009, p. 296), que recogieron información para conocer aspectos como: comportamiento del relevo generacional, actividad artesanal, desarrollo cultural, desarrollo local. Con ello se dieron respuestas encaminadas a esclarecer el por qué se está perdiendo la tradición y por qué los jóvenes están emigrando del centro poblado y no quieren continuar con la cultura artesanal porque la actividad artesanal es desvalorizada, ya que no reciben el reconocimiento y el valor que merecen; los jóvenes no quieren continuar con el mismo trabajo de sus padres considerando que las actividades artesanales no generan ingresos consistentes o competitivos a otras opciones laborales.

También se implementó la observación, reconocida por Pardini (2005), como sucesos observados, datos y fenómenos. Para el caso del estudio; mediante la técnica se registraron las salidas de campo sin indicación de acontecimientos o planes futuros, con el fin de reconocer las realidades de la población artesana in situ.

RESULTADOS

Los artesanos del centro poblado de la Chamba del Municipio del Guamo presentan dificultades en cuanto al poco conocimiento que tienen los jóvenes sobre la tradición y el proceso para realizar artesanías de barro negro. El conocimiento debe ser compartido de padres a hijos, abuelos a nietos creando una conexión profunda con las raíces, valores familiares y culturales. La transmisión de ese conocimiento es esencial dentro de las familias del centro poblado, ya que para perseverar su identidad y herencia cultural la necesitan. Los artesanos de la Chamba desempeñan un interés en la artesanía que va más allá de la creación de los objetos, es más un compromiso con su herencia cultural y la habilidad manual que se transmite de generación en generación.

Lo anterior concuerda con las funciones de la transmisión de saberes, como son: el diálogo intergeneracional, dada entre maestros de oficios y aprendices; la sostenibilidad de ese saber a lo largo del tiempo; y la memoria e identidad, reforzada por el aprendizaje de técnicas y conocimientos ancestrales. Todo esto teniendo en cuenta que las mismas dependerán del contexto cultural y social de cada comunidad; de tal manera que esta se pueda relacionar con otras culturas ya sea de manera hostil o amistosa, dado que las relaciones interculturales están presentes en el momento mismo del contacto, aunque estas sean superficiales e indiferentes” (Borboa, 2006, p.46).

En el centro poblado la Chamba del Municipio del Guamo Tolima habitan más de 350 familias artesanas, de las cuales más del 85% participa directamente en el proceso artesanal, la tradición cerámica de la Chamba se remite a 300 años atrás, pues es posible ubicar restos de piezas de alfarería de esa época. La cerámica de esta comunidad es elaborada a comienzos del siglo XX, y conservaba las mismas características que la cerámica utilitaria indígena, las preguntas realizadas en la entrevista estructurada que se realizó a los 23 artesanos de la comunidad alfarera en la categoría de actividad artesanal nos comprueban que en las familias se dividen las tareas para elaborar todo el proceso que se debe hacer para la realización de las artesanías, lo que se reconoce es que en ningún momento se pronunció la ayuda de los hijos menores. Cabe recalcar que algunos de los adolescentes de la comunidad si les interesa aprender de este arte, pero sus padres los cohiben y no les brindan una enseñanza por falta de tiempo o porque no quieren que sus hijos realicen la misma labor cuando inicien su vida laboral.

Las nuevas generaciones de la comunidad alfarera no quieren aprender el arte de elaborar artesanías en barro negro, esto se debe a los posibles cambios en la sociedad y la cultura, por ello hay una

disminución en la adhesión de los jóvenes del centro poblado, las nuevas generaciones no ven como un proyecto productivo la realización de artesanías y buscan la manera de emigrar a áreas urbanas en búsqueda de oportunidades laborales y educativas; esto influye en la ruptura de la costumbre artesanal y sitúa un sentimiento de frustración para los artesanos ya que debido a esto se pierde la herencia cultural que heredaron de los indios Pijaos.

El proceso completamente manual de estos artesanos no solo asegura la calidad, sino que también añade un valor distintivo a las piezas de cerámica, sirviendo como un elemento identitario para la comunidad. En la actualidad, alrededor de 1 400 personas participan en actividades relacionadas con la fabricación de cerámica en la Chamba. Durante el día, es común observar a personas de diversas edades realizando tareas relacionadas con la cerámica dentro de sus hogares y elaborando piezas como jarrones, vajillas, ollas de diferentes tamaños y estilos, esculturas, macetas etc.

Esta producción generada, dinamiza el desarrollo local dado en dicha área geográfica -La Chamba-, resaltando la calidad de vida y el sustento que proporcionan las artesanías a los alfareros y sus familiares en el poblado (Alcaldía del Guamo, 2023). Los artesanos expresan que gracias a la venta y comercialización de sus productos el desarrollo de la infraestructura de la comunidad ha avanzado, antes las casas eran de bahareque y ahora han pasado a materiales más resistentes, el cambio de las vías ha contribuido a que lleguen más turistas y con ayuda de esto se incrementaron las ventas por mayor y al detal de los productos ya que es más fácil poder transportar la mercancía sin que se agriete en el camino, a pesar de que muchos hablaban de su inconformidad por falta de ayuda de la Alcaldía Municipal y el Gobierno Nacional, hubo unos artesanos que manifestaron que gracias a ayudas del gobierno y de artesanías de Colombia, la cual es una empresa de carácter económico mixto, los artesanos recibieron capacitaciones con diseñadores experimentados sobre diversas formas de innovar sus productos, incorporando nuevas técnicas que les permitieron realizar pedidos a gran escala y que el producto fuera más valorado tanto en admiración como en valor comercial; con esto se realza el valor de la pieza y los artesanos incrementan su economía.

Las personas que se dedican a la actividad alfarera en la Chamba, le dan un valor simbólico que los representa fuera de su región, pues son reconocidos como el primer centro artesanal de Colombia, con Denominación de Origen de la “CERÁMICA NEGRA DE LA CHAMBA”, generada a través de Resolución N° 72993, la cual autoriza su uso y le ha brindado un sello de calidad que protege la procedencia de sus productos. Muchos artistas nacionales y extranjeros buscan de sus servicios para creaciones innovadoras. De acuerdo con las respuestas de los artesanos, el desarrollo cultural experimentado por la comunidad es muy significativo. Ellos han innovado en sus creaciones, lo que atribuye un mayor valor a sus piezas y les permite venderlas a precios más elevados. Esto, a su vez, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.

Los alfareros son reconocidos a nivel nacional a través de las ferias de artesanías, concursos que destacan la excelencia en sus habilidades artesanales. A nivel local y regional se realizan eventos para promover la visibilidad de los artesanos. Sin embargo, a nivel internacional se visibilizan en ferias y exposiciones, ya que son los medios por los que, los artesanos ganan reconocimiento global. Por otra parte, las redes sociales y plataformas en línea ofrecen oportunidades de exhibir y vender sus productos al público, aunque no se conoce lo suficiente acerca del manejo de estas.

CONCLUSIONES

El deterioro del comportamiento del relevo generacional en la comunidad artesanal a lo largo de los años es inminente. La nueva generación, al no percibir la actividad artesanal como un proyecto rentable, opta por migrar hacia otras ciudades en busca de un futuro promisorio, nuevas oportunidades laborales y la posibilidad de estudiar un pregrado.

Lo más difícil en la investigación sobre el comportamiento del relevo generacional en la actividad artesanal alfarera de la Chamba entre 2021 y 2023 fue obtener datos precisos sobre las prácticas y

decisiones de los artesanos. La recolección de información detallada sobre las experiencias y perspectivas de los participantes en la tradición alfarera, así como el análisis de su impacto en el desarrollo local y cultural, requirió la superación de posibles barreras de acceso a la información. Además, la interpretación de los datos recopilados y su aplicación para comprender las dinámicas generacionales y su influencia en la comunidad presentaron desafíos adicionales.

La disponibilidad limitada de recursos y la posibilidad de cambios inesperados en el entorno socioeconómico también representaron desafíos en la recopilación de datos a lo largo del periodo de estudio. Además, la complejidad inherente al análisis de cómo el relevo generacional impacta en el tejido cultural y local exigió un enfoque etnográfico que combinara elementos sociológicos y económicos para obtener una comprensión completa de la situación. En resumen, la complejidad inherente a la investigación del comportamiento del relevo generacional en la alfarería de la Chamba durante el periodo mencionado demandó un enfoque adaptado a la naturaleza multifacética de la temática y una gestión eficiente de recursos y relaciones interpersonales.

DISCUSIONES

Elaborar planes que fomenten el talento de una persona para seguir creando artesanías con nuevos productos y diferenciarse de la competencia del mercado, hace parte de las estrategias que fomentan la cooperación entre unidades de producción artesanal y el desarrollo de acuerdos destinados a mejorar sus estructuras de producción y comercialización.

Por otro lado, aumentar la innovación de los productos, la organización local donde se exhiben las artesanías, las instituciones educativas y las organizaciones relacionadas con la industria deben promover la capacitación de la fuerza laboral mejorando la utilización de recursos, aumentando la capacidad operativa, desarrollando nuevas tecnologías y aumentando la conciencia de los mercados y las tecnologías de producción, almacenamiento y fabricación, con una mentalidad empresarial; donde les brinden las herramientas necesarias para hacer de su negocio de una forma de vida en la que no sólo participan, sino para que sus familias también entiendan su importancia para continuar el legado aprendido desde la niñez.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Artesanías de Colombia (2023). Laboratorios de invención y diseño Tolima. https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/laboratorio-de-innovacion-y-diseno---tolima_8760.
2. Apud, I. (2013). Repensar el método etnográfico. Hacia una etnografía multitécnica, reflexiva y abierta al diálogo interdisciplinario. *Antípoda Revista de Antropología y Arqueología*, 16(16), 213-235. doi:https://www.researchgate.net/publication/255948603_Repensar_el_metodo_etnografico_Hacia_un_a_etnografia_multitecnica_reflexiva_y_abierta_al_dialogo_interdisciplinario
3. Alcaldía del Guamo. (2023). Vereda la Chamba. Obtenido de <https://www.elguamo-tolima.gov.co/buscar?q=vereda%20la%20chamba>
4. Benítez Aranda, Surnai. La Artesanía Latinoamericana como Factor de Desarrollo Económico, Social y Cultural: La Artesanía a la Luz de los Nuevos Conceptos de Cultura y Desarrollo, Revista digital N° 6 Cultura y Desarrollo, Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe UNESCO, 2009, http://www.unesco.org/cu/culturaydesarrollo/pdf_nros/nro6art1.pdf
5. Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. PEARSON EDUCACIÓN,. doi:<https://drive.google.com/file/d/1-3wqx7vGGCn6O4FxMPkzKwI5E4tByYXX/view?pli=1>

6. Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? Revista de la cepal, 86, 47-62. doi:<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0c782b3e-9f3a-46bc-9d27-422d7f328fa7/content>
7. Borboa, T. M. (2006). La interculturalidad: aspecto indispensable para unas adecuadas relaciones entre distintas culturas. El caso entre "Yoris" y "Yoremes" del centro ceremonial de San Jerónimo de Mochicahui, El Fuerte Sinaloa, México. Ra Ximhai, 2(1), 45-71. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/461/46120104.pdf>
8. Denis, S. L., & Gutierrez, B. L. (2002). La investigación etnográfica: experiencias de su aplicación en el ámbito educativo. Paradigma(17), 26-50. <https://doi.org/http://revistaparadigma.online/ojs/index.php/paradigma/article/view/182/180>
9. Ferrarotti, F. (2007). Las historias de vida como método. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, 14(44), 15-40. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/105/10504402.pdf>
10. Naciones Unidas. (2023). Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
11. Pardinas, F. (2005). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. México: Siglo XXI editores. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/378498197/Pardinas-Felipe-Metodologia-y-Tecnicas-de-Investigacion-en-Ciencias-Sociales-pdf>
12. Ricoy Lorenzo, C. (2016). Contribución sobre los paradigmas de investigación. Revista do Centro de Educação, 31(1), 11-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>
13. Roman-Acosta, D. y Barón Velandia, B. (2023). Del conocimiento individual a la sinergia colectiva: potenciando la colaboración en las redes de investigación. Revista Estrategia y Gestión Universitaria, 11 (2), 221-251. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10085278>
14. Santana Ortega, F. (2016). El aprendizaje en la cultura: técnicas y competencias en la cultura de la isla de Gran Canaria a través de vestigios aborígenes y de prácticas artesanales actuales. Proyecto de investigación.
15. UNESCO. Patrimonio Cultural Inmaterial, (2023). Técnicas artesanales tradicionales. <https://ich.unesco.org/es/tcnicas-artesanales-tradicionales-00057>

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERESES

Una estudiante es hija de artesana y conoce el proceso.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Marisol Martínez Suárez, Leidy Carolina Sicachá Marín, Vannesa Alexandra Barragán Rodríguez, Laura Karina Sánchez Bustamante.

Metodología: Leidy Carolina Sicachá Marín, Vannesa Alexandra Barragán Rodríguez, Laura Karina Sánchez Bustamante.

Investigación: Leidy Carolina Sicachá Marín, Vannesa Alexandra Barragán Rodríguez, Laura Karina Sánchez Bustamante.

redacción-borrador original: María Otilia Pulecio Bazurto y Marisol Martínez Suárez.

Redacción-revisión y edición: María Otilia Pulecio Bazurto y Marisol Martínez Suárez.

AGRADECIMIENTOS

A la amabilidad de los artesanos de la Chamba, quienes generosamente compartieron información crucial. Según sus testimonios, el trabajo artesanal ha contribuido significativamente al desarrollo local, aunque lamentablemente, el progreso cultural se ve amenazado debido a la renuencia de los jóvenes a seguir la tradición. Sin embargo, surge una chispa de esperanza, ya que los niños de la comunidad muestran un interés genuino en el oficio artesanal y expresan su deseo de aprender. Esto plantea la posibilidad de preservar la tradición a través de las generaciones más jóvenes, sugiriendo un camino para revitalizar el legado cultural en la comunidad.