

Categoría: International Congress on Education, Technology and Science - CIETyC2023

ORIGINAL

Quality courses for quality virtual higher education

Cursos de calidad para una educación superior virtual de calidad

Edgar Javier Carmona Suárez¹ 

¹Universidad del Quindío. Colombia.

Citar como: Carmona Suárez EJ. Cursos de calidad para una educación superior virtual de calidad. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias 2023; 2:575. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023575>

Recibido: 20-06-2023

Revisado: 19-08-2023

Aceptado: 22-10-2023

Publicado: 23-10-2023

RESUMEN

Es visible el aumento en la oferta y cobertura en la educación superior virtual especialmente después de la pandemia del covid 19. Este crecimiento genera nuevas necesidades emanadas de los cuestionamientos sobre la calidad de la educación. En varias investigaciones realizadas en la Universidad del Quindío se propuso la creación instrumentos para valoración que conduzca al mejoramiento de la formación virtual en la Universidad, Colombia. Para ello se revisaron diferentes métodos de evaluación de la calidad de los cursos y se diseñó un instrumento propio para la valoración y se aplicó a una muestra de cursos, que se complementan con encuestas a docentes, estudiantes y egresados. La investigación está en proceso, por tanto, el informe y las conclusiones finales aún están en proceso.

Palabras clave: Educación Virtual; Calidad Educativa; Evaluación de Cursos Virtuales.

ABSTRACT

The increase in the offer and coverage of virtual higher education is evident. With the growth, new needs arise due to questions about the quality of education. In this research, the creation of an instrument for assessment that leads to the improvement of virtual training at the University of Quindío was proposed. To do this, different methods of assessing the quality of the courses were reviewed and an own instrument for assessment was designed and applied to a sample of courses, which are complemented by surveys of teachers, students and graduates. The investigation is in process; therefore, the report and the final conclusions are still in process.

Keywords: Virtual Education; Education Quality; Metrics of Evaluation.

INTRODUCCIÓN

La educación virtual en Colombia, es una realidad que se aprecia en la creciente demanda y oferta de programas; a tal punto que todas las universidades ofrecen cursos virtuales (Facundo, 2011, Carrasco &

© Autor(es); 2023. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia *Creative Commons* (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio siempre que la obra original sea correctamente citada.

González, 2011 y Sierra, 2009). Este crecimiento se puede apreciar fácilmente pues en 2013 existían menos de dos millones de estudiantes universitarios presenciales, 272 000 a distancia y 27 000 en virtualidad. Para el 2015 el número de estudiantes presenciales sobrepasó los dos millones y los matriculados en modalidad virtual ascendieron a 65 000, lo que refleja un aumento del 30 % en relación con el año inmediatamente anterior. Es decir, mientras que la población universitaria crece el diez por ciento, el número de estudiantes virtuales crece significativamente.

El crecimiento en cobertura de la educación virtual, por múltiples razones, no ha mediado un proceso de planeación sistemático y ordenado. Se hace necesario entonces emprender varias acciones para el mejoramiento de la educación, utilizando las potencialidades de las TIC. La normalización y estandarización es una buena alternativa para iniciar procesos que conduzcan a garantizar programas virtuales de alta calidad, en atención a que uno de los factores más importantes para que cualquier tipo de material instructivo sea de calidad, es que sea útil para el logro de aprendizajes, bajo normas y estándares mínimos.

Las universidades - incluidas las más tradicionalistas -ya ofrecen cursos virtuales (Facundo, 2011, Rodríguez & Sierra, 2007). A manera de ejemplo, la Universidad Central de Colombia dispone de cursos de extensión y programas de posgrado en modalidad virtual, atendiendo las directrices impulsadas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), relacionadas con la modernización e innovación en el sector. En dicho contexto la Universidad ha consolidado su propuesta virtual, bajo un modelo de formación de excelencia, basado en los estándares de calidad académica. En el 2013 el MEN concedió a la Universidad Central el primer Registro Calificado al Programa de Postgrado en Mecatrónica Industrial, 100 % virtual.

Para el caso de la Universidad del Quindío, en la investigación se hizo un análisis de la forma cómo se han implementado la educación virtual, mediante entrevistas a los principales actores, revisión documental y conversaciones directas con los profesores. Se destaca cómo en el año 2000 se iniciaron los primeros esfuerzos por iniciativa de unos docentes y ya existe una dependencia que centraliza todos los procesos de virtualidad, denominada la Unidad de virtualización (UdV) (Carmona & Rodríguez, 2017). Posteriormente, se diseñó el diplomado en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, el cual tiene como propósito: formar a los docentes de la Universidad, para el desempeño en ambientes de aprendizaje mediados por plataformas LMS. Así mismo, la UdV lleva a cabo actividades de gestión al interior de la institución educativa con el propósito de promover la apropiación de la estrategia virtual por cada uno de los programas académicos. Para ello, hace convocatoria permanente en los temas relacionados con la formación de competencias TIC para el desarrollo profesional docente.

En la Universidad del Quindío, como en la gran mayoría de las instituciones, y tal como lo afirma Hilera & Hoya (2010), toda esta proliferación de cursos virtuales surgieron y se desarrollaron sin un marco adecuado consensuado en cuanto a metodología, técnicas, didáctica y pedagogía, lo que conduce a problemas de accesibilidad, interoperabilidad, durabilidad y reutilización de los materiales curriculares, disponibles en las diferentes redes de comunicación (Hilera & Hoya, 2010), generando acciones de formación deficientes. Se hizo necesario entonces, buscar acciones que propendan por el mejoramiento de la calidad de la formación, entendida esta como un sistema complejo en el que intervienen múltiples factores.

El objetivo principal de esta investigación fue formular una estrategia que defina los criterios de calidad para la educación virtual en la Universidad del Quindío a partir de procesos de evaluación de espacios académicos. De manera específica se propusieron los siguientes objetivos:

- Hacer una caracterización de los cursos virtuales en la Universidad del Quindío.
- Elaborar un instrumento de evaluación de espacios virtuales.
- Realizar una propuesta que permita a la luz del análisis de los resultados, estrategias de mejoramiento de los cursos virtuales en la Universidad

MÉTODOS

La metodología es de tipo mixto. El componente cualitativo inicio con una caracterización de los cursos, centrando la atención en describir e interpretar la realidad de la educación virtual en la Universidad del Quindío. De igual manera se hizo una observación detallada a 25 cursos virtuales para lo cual se elaboró un instrumento que se denominó matriz de indicadores. En cuanto a la parte cuantitativa se recogió información de una muestra de 150 estudiantes, 21 docentes y 75 egresados. En términos generales se propusieron las siguientes fases.

Inicialmente una fase de Conceptualización en calidad de la educación virtual, los procesos de evaluación y autoevaluación y las tendencias actuales en educación en esta modalidad. Al final de esta fase se cuenta con los aspectos epistemológicos implicados en el objetivo central de la investigación.

DISCUSIÓN

En la primera etapa o fase de conceptualización se parte de la consideración del e-learning como una “modalidad de educación a distancia en la cual se utilizan tecnologías de información y comunicación para el desarrollo de los procesos de aprendizaje mediante la comunicación sincrónica y asincrónica” (PACE-UNED, 2013, p. 34). De igual manera se tiene el criterio que para la implementación de procesos eLearning se deben tener en cuenta e incluir aspectos de tipo tecnológico, pedagógico, metodológico, organizacional y social, que de manera integrada permiten afrontar las dificultades y los retos de la formación en esta modalidad (García, Guerrero & Granados, 2015). Lo anterior nos ubica en un sistema complejo el cual por tener tantas aristas tiene múltiples dificultades. De hecho, y gracias al estudio de esas dificultades, la formación virtual ha evolucionado desde sus primeras apariciones a final del siglo XX, hasta los modernos sistemas en los que el principal aporte fue uso de plataformas educativas que sirvió también como proceso de normalización y estandarización.

Con la ampliación de la oferta virtual surge el problema de la calidad, ello nos requiere generar sistemas educativos integrando eficientemente las tecnologías de información en espacios de aprendizaje que promuevan la autonomía, la colaboración y la conexión con la realidad (Núñez, 2017). No se pierde de vista que existen diferentes opiniones respecto a cómo debe ser evaluada la calidad de los servicios formativos de en la universidad. Algunas a favor de desarrollar modelos propios para la evaluación de la calidad de los programas virtuales, mientras otros opinan que deben aplicarse los mismos modelos de evaluación de la formación presencial (Orozco, 2014).

En la búsqueda de la calidad varias instituciones han adelantado iniciativas, solo por mencionar algunas: En América Latina, organizaciones como el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia (CALED), y el comité coordinador la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD), el Consorcio Red de Educación a Distancia (CREAD) y la UTPL Universidad técnica Particular de LOJA, Ecuador, como entidad ejecutora, han desarrollado guías de evaluación para cursos virtuales y programas de pregrado.

Las tarjetas de valoración también pueden ser usadas para demostrar nivel general de calidad de un programa. El modelo de evaluación de programas de pregrado a distancia y el de autoevaluación de programas virtuales del CALED, están estructurados en 9 categorías y 91 indicadores y se ofrecen de manera libre para ser usados en forma de autoevaluación por las instituciones participantes y fue diseñado para:

- Promover la cultura de la evaluación de calidad en la educación superior a distancia y en línea;
- Contribuir en la elaboración de directrices e instrumentos para la evaluación, acreditación y certificación de cursos, programas y servicios educativos;
- Establecer mecanismos para el reconocimiento de la calidad basados en la identificación de criterios, estándares e indicadores generalmente aceptados; y
- Coordinar y colaborar con las agencias acreditadoras que operan en los sistemas educativos de América Latina y del Caribe.

El modelo implementado por CALED se muestra como un considerable aporte de la comunidad universitaria de Latinoamérica y no se limita la aplicación de un instrumento, sino que además están en condiciones de certificar los cursos y programas, además de la formación para docentes que hacen en estos procesos.

En el intento por medir la calidad educativa vale la pena considerar iniciativas como la Tarjeta de Valoración de la Calidad SSCQAP, el modelo sistémico y el modelo Coneau, por ser instrumentos prácticos que han dado buenos resultados en Norteamérica y por ser esfuerzos de varias universidades y organizaciones del sector educativo y sobre todo de la educación a distancia.

En el mismo sentido, otro aporte considerable es el Quality Matters (QM), un programa internacional, que condensa una amplia colaboración interinstitucional y una comprensión compartida de la búsqueda de la calidad de los cursos en línea. Este programa cuenta con un gran reconocimiento debido a su enfoque, que busca promover la mejora continua de los estándares de calidad. QM diseño un aplicativo llamado “Instrumento de Evaluación de Cursos a Distancia”, compuesto por ocho estándares: Introducción y descripción general del curso, Objetivos de Aprendizaje (competencias), Evaluación y Medición, Materiales y Recursos Instruccionales, Actividades del curso e interacción del estudiante, Tecnología del Curso, Apoyo al estudiante, Accesibilidad y Usabilidad. Estos estándares a su vez se desglosan en 40 indicadores, que se organizan en una matriz para verificar el nivel de cumplimiento de los cursos virtuales.

Sobre el estudio realizado en la Universidad del Quindío se encontró que existen dos dependencias que están impartiendo la formación virtual. Son ellas la Unidad de virtualización y el programa de Ciencias de la Información, Bibliotecología y Archivística (CIDBA). El primero ofreciendo cursos ligados al currículo, pero de libre elección para todos los estudiantes de la Universidad con una oferta de 25 cursos de los cuales se desprenden varios grupos y el segundo con cursos en un programa cien por ciento virtual, con una oferta de 53 espacios académicos. Dado que las dos dependencias objetivos diferentes y una población estudiantil diferente se optó por hacer un análisis separado de las ofertas de cada una de ellas.

En la etapa instrumental se obtuvieron tres productos.

- Un diagnóstico de la forma como los usuarios de la educación virtual, docentes, estudiantes y egresados, ven y conciben la formación. Para ello se elaboraron varias encuestas: una para Estudiantes, otra para Docentes y la tercera para Egresados de los cursos virtuales.
- Un instrumento para la evaluación de cursos y programas virtuales. Este instrumento que se ha denominado Matriz de indicadores que se ha dividido en 7 categorías y que pretenden evaluar aspectos como:
 1. Aspectos técnicos
 2. Diseño de cursos
 3. Contenidos y materiales
 4. Evaluación del aprendizaje
 5. Seguimiento evaluación y mejoramiento
 6. Egresados
 7. Satisfacción del estudiante

Estas siete categorías se subdividen en un total de 92 indicadores que se estructuraron en la Matriz de Indicadores que sirve de instrumento para la observación de los cursos. Un ejemplo de ello se aprecia en la figura 1, donde se observaba un curso del programa de CIDBA. Con la información recopilada en esta matriz se espera tener suficientes elementos para el diagnóstico de la situación de la educación virtual en la Universidad del Quindío. En el anexo 1 se lista toda la matriz de Indicadores.

Una de las mejores prácticas y que se convierte en un factor de éxito, es la comunicación e interacción entre el docente y el estudiante. Si los procesos comunicativos han sido motor en la gestión empresarial, también han probado ser factor preponderante en la generación de aprendizajes. Por tanto,

son buenas prácticas, aquellas que hacen uso intensivo de herramientas para la comunicación (Guzmán, Moya, Peralta, Pinilla, Torres, Ramírez, & Mejía, 2012).

Involucrar en el diseño de cursos virtuales, equipos de producción que incluyan diseñadores gráficos, pedagogos, técnicos y expertos en contenidos. Muchas instituciones ya disponen de equipos de desarrollo, pero si no es posible acceder estos grupos es importante buscar la asesoría de expertos.

Figura 1. Vista parcial de la matriz de indicadores para utilizada en el programa CIDBA

INDICADORES EVALUADOS DEL PROGRAMA CIDBA								
Categorías e indicadores para el instrumento de medición de calidad								
1. ASPECTOS TÉCNICOS (hacen referencia a aspectos técnicos generales)								
No	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN			ESCALA DE VALORACIÓN			REDACCIÓN
		Docmts	Doc	Est	Puntaje = A (escala 0-10)	Ponderación = B	Valoración = A * B	
1.1	Se ha implementado un plan operativo sobre medidas de seguridad (protección de contraseñas, cifrado, exámenes en línea o supervisión segura, etc.). ● Documento que especifique el plan operativo. ● Encargado de ejecutar el plan operativo.	existe			0			En el Programa de CIDBA no se ha hecho ese proceso, tampoco lo han contemplado, porque no tienen quien responda desde la administración con el aseguramiento de la información especialmente en esa parte.
1.2	Se cuenta con un plan de recuperación de desastres para los equipos y los sistemas informáticos. ● ¿En qué consiste el plan de recuperación de desastres? ● ¿Quién y cómo se ejecuta el plan? ● ¿Quién y con qué frecuencia realizan copias de seguridad de los datos y cursos?	EDULAB			8			La Universidad del Quindío contrató un proveedor externo, EDULAB, para tener copias de seguridad cada 48 horas de toda la información contenida en la Plataforma Moodle. Antes las copias de seguridad estaban a cargo del operador Columbus cada siete (7) días.
1.3	Se publican las reglas de " convivencia " en red y se incentiva su cumplimiento.	Curso en el Moodle						La publicación de las reglas de convivencia en la red se hace desde cada curso para atender a la misión, visión y compromiso ético de formar

Fuente. Los autores.

Es buena práctica someter a las instituciones, programas, cursos y docentes a procesos permanentes de evaluación de la calidad. Todas las variables curriculares que puedan ser modificables o manipulables, se deben evaluar. Si no existen procesos de evaluación definidos, la revisión de pares o compañeros puede funcionar.

Evitar el copy/paste, pues el docente debe ser respetuoso con citar los documentos que utilice como recursos, en caso de extraer información de internet, se debe hacer de manera correcta, ya sea parafraseando o citando el texto directamente.

Se hizo una caracterización de los procesos virtuales en la Universidad del Quindío y su ubicación en el contexto global. De allí surgió la importancia de considerar componentes esenciales a la hora de implementar estrategias de educación virtual, tales como: el respeto por los derechos de autor, aspectos técnicos y académico administrativos.

La usabilidad, accesibilidad, son conceptos validados y compartidos a nivel internacional, presentados por diferentes entes especializados en estandarización. En consonancia, transversalidad, diseño funcional, gestión administrativa, licenciamiento y unidad conceptual, son conceptos que responden a reflexiones en torno a las peculiaridades educativas y contextuales, pero de poca atención en la institución.

Se diseñó una herramienta para la valoración de la calidad de los cursos virtuales. Este es, sin lugar a dudas, un paso significativo en el proceso de buscar mejores niveles de calidad educativa entendiendo esta como un sistema complejo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CALED, (2015). Modelo de acreditación de accesibilidad en la educación virtual. Recuperado de: <http://www.esvial.org/guia/wp-content/uploads/2015/02/Elaboración-de-un-modelo-de-acreditación-de-accesibilidad-en-la-educación-virtual.pdf>

Carmona Suárez, E. J., Arrieta A. & Rodríguez E. (2014). Estándares e-Learning como parámetro de calidad en la educación virtual: Elizcom.

Carmona , E. J., & Rodríguez, E. (2017). Buenas prácticas en la educación superior virtual a partir de especificaciones de estándares e-Learning. *Sofía*, 13(1), 13-25. Obtenido de <http://revistas.ugca.edu.co/index.php/sophia/issue/view/49>

Carrasco Vargas, S., & González Escobar, V. (2011). Concepción de e-Learning en el contexto del país: Un nuevo concepto de mundo, de empresa y de educación. En C. Rama, & J. Domínguez Granada, *El aseguramiento de la calidad de la educación Virtual*. Chimbote, Perú: Gráfica Real.

Facundo, A. (2011). Análisis del aseguramiento de la calidad de la educación superior. En C. Ramos, & J. Domínguez Granada, *El aseguramiento de la calidad de la educación virtual*. Chimbote, Perú: Gráfica Real.

García, A., Guerrero, R. S. y Granados, J. M. (2015). Buenas prácticas en los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. *Revista Cubana de Educación Superior*, 34(3), 76-88. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142015000300006&lng=es&tlng=es Consultado el 15 de mayo de 2018

Guzmán, M. M., Moya, S. M., Peralta, Y. A., Pinilla, D. M., Torres, J. I., Ramírez, L. A., & Mejía, H. (2012). Buenas prácticas de E-Learning en la educación superior. Universidad de San Buenaventura. Bogotá: Universidad de San Buenaventura.

Hilera González, J. R., & Hoya Marín, R. (2010). *Estandares ELearning: Guía de consulta*. Alcalá, España: Universidad de Alcalá.

Núñez, M. (2017). Aprendizaje instantáneo. Observatorio de innovación educativa. Tecnológico de Monterrey. Disponible en <https://observatorio.itesm.mx/edubitsblog/2017/4/24/aprendizaje-instantaneo/> Consultado el 30 de marzo de 2018.

PACE-UNED (2013) *Glosario de términos curriculares para la Universidad Estatal a Distancia*. San José, Costa Rica: UNED.

Orozco, Luis (2014). Estudio comparativo de los modelos de evaluación de la calidad del e-learning en el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara - México y propuesta complementaria. *Universitat de Lleida*.

Rodríguez, N., & Sierra, C. (2007). Experiencia de virtualización en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Congreso observatorio para la Cibersociedad, conocimiento abierto y sociedad libre.

Sierra, H. (2009). Modelo pedagógico Humanista tecnológico de la Dirección Nacional de Servicios Académicos Virtuales UN Virtual. Obtenido de www.virtual.unal.edu.co/unv/portal/articles.

ANEXO 1
INDICADORES EVALUADOS DEL PROGRAMA CIDBA

1. ASPECTOS TECNICOS (hacen referencia a aspectos técnicos generales)				
No	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN		
		Puntaje A	Ponderación B	Valoración A * B
1.1	Se ha implementado un plan operativo sobre medidas de seguridad (protección de contraseñas, cifrado, exámenes en línea o supervisión segura, etc.). <ul style="list-style-type: none"> ● Documento que especifique el plan operativo. ● Encargado de ejecutar el plan operativo. 			
1.2	Se cuenta con un plan de recuperación de desastres para los equipos y los sistemas informáticos. <ul style="list-style-type: none"> ● ¿En qué consiste el plan de recuperación de desastres? ● ¿Quién y cómo se ejecuta el plan? ● ¿Quién y con qué frecuencia realizan copias de seguridad de los datos y cursos? 			
1.3	Se publican las reglas de “convivencia” en red y se incentiva su cumplimiento. <ul style="list-style-type: none"> ● La publicación de las reglas se hace directamente desde la unidad o programa o por parte de cada profesor. 			
1.4	Existe y se aplica en la institución una política para la publicación de contenidos (Creative Commons, copyright).			
1.5	Los docentes y estudiantes reciben capacitación y materiales relativos al uso legítimo de obras, plagio y otros conceptos legales y éticos relevantes. <ul style="list-style-type: none"> ● ¿En qué momento se realiza la capacitación? ● Periodicidad de oferta. 			
1.6	Se ofrece capacitación para los docentes y estudiantes sobre las tecnologías y el uso de nuevas herramientas para programas en línea. <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cuál es la estrategia que utilizan para definir las capacitaciones requeridos? ● ¿Qué cursos han ofertado hasta el momento? ● Periodicidad de la oferta. ● ¿Cuál es la respuesta de los usuarios frente a la oferta de los cursos? 			
1.7	Existe un plan de formación pedagógica y didáctica para los docentes tanto para quienes ingresan al sistema como de actualización permanente. <ul style="list-style-type: none"> ● ¿En qué consiste el plan de capacitación? 			
1.8	Los docentes y estudiantes reciben capacitación necesaria para acceder a los materiales a través de bases de datos electrónicas, préstamos interbibliotecarios, archivos gubernamentales, nuevos servicios y otras fuentes. <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cuál es la estrategia que utilizan para definir los talleres requeridos? ● ¿Qué talleres han ofertado hasta el momento? ● Periodicidad de la oferta. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la respuesta de los usuarios frente a la oferta de los talleres? 			
1.9	Existen recursos en línea para informar a los estudiantes sobre las características generales de los cursos, a fin de determinar si cuentan con la automotivación y el compromiso necesarios para emprender un aprendizaje en línea.			
	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de evidencias en los cursos. 			
1.10	El personal de soporte técnico o académico se encuentra a disposición de los docentes y estudiantes para dar respuesta a las preguntas, problemas, detección de errores, virus, quejas y reclamos de los estudiantes. <ul style="list-style-type: none"> • ¿A través de qué estrategias institucionales se atienden los requerimientos de los usuarios? • ¿Cuál es el tiempo de respuesta de los requerimientos? • ¿Cuál es la frecuencia semanal en promedio de requerimientos? • ¿Son reiterativos los requerimientos de los usuarios? 			
1.11	Se implementan políticas y procesos dirigidos a la atención de personas con discapacidad de acuerdo a la normativa nacional. <ul style="list-style-type: none"> • ¿La aplicación de qué políticas se puede evidenciar en el desarrollo de los cursos? • ¿Qué procesos utilizan para atender las personas con discapacidad? 			
1.12	Se aplican pruebas de usabilidad y se ponen en práctica los resultados. <ul style="list-style-type: none"> • ¿Con qué frecuencia aplican las pruebas de usabilidad? • ¿Qué tipo de correctivos han implementado como resultado de las pruebas de usabilidad? 			
1.13	Existen y se aplican instrumentos para validar los niveles de competencia digital de los docentes y estudiantes. <ul style="list-style-type: none"> • Evidencias de los instrumentos aplicados. • ¿Qué dificultades encontraron en cuanto a la competencia digital de los estudiantes? 			
1.14	Se utilizan rubricas para los procesos de evaluación de actividades y cursos. <ul style="list-style-type: none"> • ¿Es una directriz institucional el uso de rúbricas? • Evidencia de las rúbricas en los cursos. 			
1.15	Las tecnologías requeridas en el curso son fácilmente obtenibles o actualizables.			
1.16	El estudiante tiene fácil acceso mediante links a la página web del programa, de la Universidad o a otras páginas de interés. <ul style="list-style-type: none"> • A través de la plataforma direccionan el acceso a sitios de interés. ¿Cómo cuáles? 			

2. DISEÑO DE CURSOS (ESTRUCTURA) (aplicable a nivel de los cursos)				
No	INDICADORES	A	B	A*B
2.1	Existe una política de propiedad intelectual en torno a los materiales usados en el curso. <ul style="list-style-type: none"> • Documento de propiedad intelectual. • Forma de operativizar la política. 			

2.2	Se dispone de un equipo de desarrollo para la adecuación del sistema a las necesidades de la institución. <ul style="list-style-type: none"> • Estructura organizacional del equipo de desarrollo. • Forma de operación del equipo de desarrollo. 			
2.3	Hay congruencia en el desarrollo de los cursos por medio de una organización y diseño homogéneo (organización -distribución y estructuración -jerarquización óptima, historial).			
2.4	Se proponen diversas actividades adaptadas a las diferentes estrategias de aprendizaje. (Simulaciones, estudios de caso, etc.).			
2.5	El curso incluye los elementos generales, el número de créditos, los prerrequisitos, la intensidad horaria, introducción, guía de estudio, los objetivos, métodos de evaluación, el cronograma de actividades, información bibliográfica e infografías y demás información relacionada con el curso.			
2.6	Adecuación didáctica de los recursos multimedia presentados en el curso: están contextualizadas en el tema, adaptados a los objetivos, contenidos de aprendizaje y a la población destino, dejan claro el objetivo, fomentan actitudes activas en el estudiante, los contenidos son publicados de manera progresiva en el curso y se consideran recursos de interés y de actualidad.			
2.7	Se asegura que el docente promueva el uso de recursos bibliográficos digitales disponibles en la institución. <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué estrategias se utilizan para promover el uso de recursos bibliográficos por parte de los docentes? 			
2.8	Se les brinda a los estudiantes acceso a los recursos bibliográficos fundamentales para el curso que les ayuden a hacer frente a la abundancia de información.			
2.9	Los documentos adjuntos se encuentran en un formatos que permiten un acceso fácil en diferentes sistemas operativos (Formatos JPG, MP3, MP4, PDF).			
2.10	Los docentes usan estrategias específicas para generar una presencia en el curso (tabla).			
2.11	Se utiliza el correo electrónico, chat, foro para comunicaciones de carácter privado.			
2.12	El curso dispone de ayudas (manuales, tutoriales, guías) y herramientas de apoyo.			
2.13	El curso dispone de actividades sincrónicas.			
2.14	El curso dispone de actividades que promueven la indagación.			
2.15	La información de contacto del profesor, el horario de atención está disponible.			
2.16	Se hace una actividad para que los estudiantes se presenten al iniciar el curso			
2.17	Existe una lista de preguntas frecuentes (FAQ)			
2.18	La navegación del curso proporciona la facilidad de uso, el desplazamiento y la localización de los recursos.			
2.19	Se proporciona información sobre el uso de todas las tecnologías requeridas en el curso			
2.20	El diseño del curso virtual se caracteriza por presentar una apariencia visual agradable, equilibrada (imagen-texto, calidad-tamaño de imágenes), ser dinámico e innovador y facilitar el estudio.			

3. CONTENIDOS Y MATERIALES				
No	INDICADORES	A	B	A*B
3.1	La relación entre los objetivos o competencias de aprendizaje y las actividades del curso está claramente establecida. (Existe relación entre objetivos de aprendizaje y actividades del curso. Concepto de alineación)			
3.2	Todos los objetivos o competencias de aprendizaje se establecen claramente y se escriben desde la perspectiva del estudiante.			
3.3	Los contenidos se presentan en unidades pequeñas y de manera progresiva, resultando fácilmente manejables.			
3.4	Las unidades de aprendizaje cuentan con recursos y actividades que permiten concretar lo aprendido y estimular el pensamiento crítico.			
3.5	El curso presenta distintos recursos multimedia de forma integrada y combinando diferentes tipos de información (animaciones y actividades, vídeo digital, videoconferencias, libro electrónico y otros).			
3.6	Se explica claramente el propósito de los materiales y cómo se usan los mismos para las actividades de aprendizaje.			
3.7	Todos los materiales instruccionales utilizados en el curso están citados adecuadamente.			
3.8	La distinción entre materiales requeridos y materiales opcionales es claramente explicada a los estudiantes.			

4. EVALUACION DEL APRENDIZAJE				
No	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN		
		A	B	A*B
4.1	La forma de calificación del curso se establece claramente.			
4.2	Se revisan regularmente los resultados de aprendizaje previstos en el curso a fin de garantizar su claridad, utilidad e idoneidad.			
4.3	Se evalúa el grado de culminación del curso. <ul style="list-style-type: none"> • Informes de evaluación de culminación de los cursos. 			
4.4	Se analiza y revisa el grado de convocatoria y retención en el curso. <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias que se derivan de la retención de los cursos. 			
4.5	El curso cumple las normas de accesibilidad.			
4.6	Se evalúa regularmente el desempeño de los docentes en el curso virtual.			
4.7	Existe una alineación de los resultados de aprendizaje de un curso a otro.			
4.8	Las evaluaciones del curso recogen las observaciones, los comentarios y los aportes de los estudiantes en cuanto a la calidad de los contenidos y desarrollo del curso.			
4.9	Se mide la satisfacción de estudiantes y clientes externos con respecto al curso. <ul style="list-style-type: none"> • Informes de evaluación de los cursos y conclusiones de los mismos. 			

4.10	Los objetivos de aprendizaje describen resultados que son susceptibles de medición.			
4.11	Las evaluaciones son pertinentes y coherentes con los objetivos o competencias de aprendizaje establecidos			
4.12	Se propician actividades que promueven la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.			
5. SEGUIMIENTO - EVALUACION - MEJORAMIENTO				
No	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN		
		A	B	A*B
5.1	Se implementan políticas y directrices con el fin de verificar que los estudiantes que están inscritos en los cursos sean efectivamente, quienes realizan las tareas del curso. • Descripción de los medios de verificación.			
5.2	Los materiales se revisan periódicamente con el fin de asegurarse que se ajusten a prácticas de mejoramiento continuo.			
5.3	Se evalúan los cursos para verificar el aprendizaje de los estudiantes de acuerdo con los objetivos o competencias propuestos.			
5.4	Las evaluaciones miden los objetivos de aprendizaje del curso y son adecuadas para un entorno de aprendizaje en línea.			
5.5	Se establecen normas claras para las respuestas del docente (tiempos de respuesta máximos para resolver las dudas, datos de contacto, etc.)			
5.6	Se evalúa el desempeño de los roles que orientan el curso virtual (3)			
5.7	Se utilizan las estadísticas de navegación de los estudiantes y docentes.			
5.8	Se valoran las interacciones realizadas por los estudiantes.			
5.9	Los docentes realizan actividades o procedimientos para prevenir el abandono o mejorar el desempeño de los estudiantes.			
5.10	Se retroalimenta en tiempo y forma las actividades de aprendizaje, evaluación del estudiante.			

6. EGRESADOS				
No	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN		
		A	A	A
6.1	Existe una caracterización de los egresados (ocupación) Estudios realizados por el Programa.			
6.2	Grado de correlación existente entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa. Estudios realizados por el Programa.			
6.3	Apreciación de los egresados sobre la calidad de la formación.			
6.4	Índice de empleo de los egresados del programa			

6.5	Desempeño de los egresados en evaluaciones externas Informe analítico del desempeño de los egresados en los últimos cinco años para el programa.			
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

7. SATISFACCION DEL ESTUDIANTE				
No	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN		
		A	A	A
7.1	Los contenidos son actuales y adecuados para los estudiantes			
7.2	El diseño general del curso es agradable			
7.3	El tiempo para el desarrollo de las actividades es pertinente			
7.4	El docente ofrece atención en línea oportuna			
7.5	El programa atiende oportunamente los requerimientos y reclamos del estudiante			
7.6	Se cumplen los cronogramas propuestos en los cursos			
7.7	Se fomenta la comunicación y colaboración entre estudiantes (tales como conferencia web, mensajería instantánea, redes sociales, etc.).			
7.8	Las observaciones del docente y los comentarios sobre aportes y preguntas de los estudiantes son constructivos y oportunos.			
7.9	Los contenidos son potencialmente significativos para los estudiantes			
7.10	Recomendaciones para mejorar los cursos virtuales			
7.11	Recomienda a otros estudiantes realizar cursos virtuales			