

ORIGINAL

## Practical approaches to overcoming financial challenges in small-scale ventures and promoting their sustainability

### Enfoques prácticos para superar los retos financieros en emprendimientos de pequeña escala y promover su sostenibilidad

Mireya Silvana Cuarán Guerrero<sup>1</sup>  , Oswaldo Xavier Torres Merlo<sup>1</sup>  , Miriam Janeth Pantoja Burbano<sup>1</sup>  , Sary del Rocío Álvarez Hernández<sup>1</sup>  

<sup>1</sup>Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Sede Ibarra, Ecuador.

**Citar como:** Cuarán Guerrero MS, Torres Merlo OX, Pantoja Burbano MJ, Álvarez Hernández S del R. Practical approaches to overcoming financial challenges in small-scale ventures and promoting their sustainability. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias. 2025; 4:629. <https://doi.org/10.56294/sctconf2025629>

Enviado: 15-04-2024

Revisado: 03-04-2024

Aceptado: 08-02-2025

Publicado: 09-02-2025

Editor: Prof. Dr. William Castillo-González 

Autor para la correspondencia: Mireya Silvana Cuarán Guerrero 

#### ABSTRACT

Small businesses are fundamental to the global economy, as they generate employment, boost local economies and contribute to GDP. However, they face significant financial challenges that threaten their sustainability, such as limited access to financing, lack of financial management skills and vulnerability to economic fluctuations. If left unaddressed, these problems can limit their growth or cause their closure. This study analyzes these challenges and proposes strategies to strengthen the sustainability of ventures. Using a mixed approach based on literature review and surveys applied to urban and rural entrepreneurs in linkage projects during 2024, key measures were identified. These include financial training programs, diversification of financing sources such as microcredit and collective platforms, and financial management tools such as budget control and cost analysis. In addition, the importance of fostering strategic alliances with public, private and academic organizations to create support networks and promote policies that promote formalization and competitiveness is underscored. Addressing these challenges with a comprehensive approach will allow the consolidation of resilient enterprises, improving their financial viability and contribution to economic and social development.

**Key words:** Entrepreneurship; Economy; Jobs; Financial Problems; Business.

#### RESUMEN

Los pequeños emprendimientos son fundamentales para la economía global, ya que generan empleo, dinamizan economías locales y aportan al PIB. Sin embargo, enfrentan desafíos financieros significativos que amenazan su sostenibilidad, como el limitado acceso a financiamiento, la falta de conocimientos en gestión financiera y la vulnerabilidad ante fluctuaciones económicas. Si no se abordan, estos problemas pueden limitar su crecimiento o causar su cierre. Este estudio analiza estos desafíos y propone estrategias para fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos. Utilizando un enfoque mixto basado en revisión de literatura y encuestas aplicadas a emprendedores urbanos y rurales en proyectos de vinculación durante 2024, se identificaron medidas clave. Entre ellas, destacan programas de capacitación financiera, diversificación de fuentes de financiamiento como microcréditos y plataformas colectivas, y herramientas de gestión financiera como control presupuestario y análisis de costos. Además, se subraya la importancia de fomentar alianzas estratégicas con organismos públicos, privados y académicos para crear redes de apoyo y promover políticas que impulsen la formalización y competitividad. Abordar estos desafíos con un enfoque integral permitirá consolidar emprendimientos resilientes, mejorando su viabilidad financiera y contribución al desarrollo

económico y social.

**Palabras clave:** Emprendimientos; Economía; Empleos; Problemas Financieros; Negocios.

## INTRODUCCIÓN

Los emprendimientos pequeños o de baja escala son negocios generalmente en sus primeras etapas de desarrollo, que operan con recursos limitados y una capacidad de producción reducida. Este tipo de emprendimiento se caracteriza por tener un alcance local o regional, un número reducido de empleados y un capital inicial bajo. Normalmente son iniciados por individuos o pequeños grupos de personas que buscan explotar oportunidades de mercado específicas para satisfacer necesidades locales.<sup>(1)</sup> Al tener una estructura organizacional muy sencilla o con pocos niveles jerárquicos e inversión baja tiene la característica de adaptarse fácil y rápidamente a los cambios del mercado diversificando su actividad productiva, mercado y calidad del producto o servicio para diferenciarse de competidores generalmente más grandes, gracias al conocimiento de su cliente por su proximidad.<sup>(2)</sup>

En economías de países en vías de desarrollo las pequeñas y micro empresas se convierten en un motor de desarrollo económico y social, es por ello que entender los desafíos presentes en su micro y macro entorno es determinante para orientar los esfuerzos que desde el estado y el sector privado se pueden realizar para aportar con un entorno favorable al crecimiento sostenido de estas empresas y a través de ellas al mejoramiento del nivel y calidad de vida de la población.<sup>(3)</sup>

La creación de emprendimientos es una actividad atractiva en Ecuador, ya que según datos del GEM Ecuador 2023 la tasa de actividad emprendedora temprana TEA es del 32,65 %, que abarca a los emprendedores nacientes y aquellos cuyos negocios son de 42 meses o menos de existencia, siendo la más alta tasa de la región, sin embargo, a comparación del año 2019 se registra una disminución de la tasa de actividad emprendedora temprana ya en el 2019 la TEA fue del 36,2 %.<sup>(4)</sup>

Según esta misma fuente el porcentaje de emprendimientos cerrados en el año 2023 llega al 9,75 % una tasa superior al promedio de la región que bordea el 9,66 %, determinándose como los principales problemas que ocasionan el cierre o venta de los negocios la falta de rentabilidad, falta de financiamiento y problemas personales.<sup>(4)</sup>

Los pequeños emprendimientos son motores vitales para la innovación y el crecimiento económico, sin embargo su sostenibilidad se ve amenazada por diversos desafíos de carácter financiero que van desde aspectos internos como la preparación o instrucción formal del gerente o responsable de la empresa que le impide tomar decisiones financieras informadas o utilizar herramientas financiera para buscar la eficiencia financiera, el limitado acceso al financiamiento y debilidades en la estructura del capital que obliga a las empresas desde sus primeros años a cargar con el peso de obligaciones financieras costosas.<sup>(5)</sup>

La sostenibilidad de los negocios que dan vida a los emprendimientos hace referencia a la capacidad de operar a largo plazo de manera rentable, socialmente responsable y ambientalmente consciente. Un negocio sostenible equilibra la generación de beneficios económicos con la creación de valor social y minimización del impacto ambiental negativo.<sup>(6)</sup> Para medir la sostenibilidad de un negocio se utilizan diversas métricas entre ellas el uso de indicadores específicos como la rentabilidad financiera, la huella de carbono, la eficiencia en el uso de sus recursos, la satisfacción de sus empleados y sus clientes, y la adhesión a las normas éticas estableciendo patrones de conducta financiera y responsabilidad social como aporte al desarrollo social en general.<sup>(7)</sup>

El objetivo del presente trabajo es analizar los desafíos financieros que enfrentan los pequeños emprendimientos con la finalidad de proponer estrategias para gestionar sus finanzas de forma efectiva y a la vez acoger estrategias que mejoren significativamente la sostenibilidad y el éxito a largo plazo.

## MÉTODO

La investigación se centra principalmente en un enfoque cualitativo, aunque integra análisis cuantitativos tanto en la fase diagnóstica como en la propuesta para interpretar los resultados. El diseño del estudio es de carácter transversal, no experimental, y fue llevado a cabo durante los meses de abril y mayo del 2024.

Para la obtención de resultados se emplearon métodos teóricos y empíricos, Entre los métodos teóricos se incluyen los enfoques analítico - sintético, inductivo - deductivo y el enfoque de sistemas. El método analítico se utilizó para examinar los desafíos financieros que enfrentan los emprendimientos de baja escala, así como las condiciones para que un emprendimiento no sea únicamente rentable sino también sostenible, sintetizando los resultados para una comprensión clara del tema. El método inductivo - deductivo partió de premisas específicas sobre los problemas financieros que enfrentan los emprendedores y las alternativas de solución existentes.

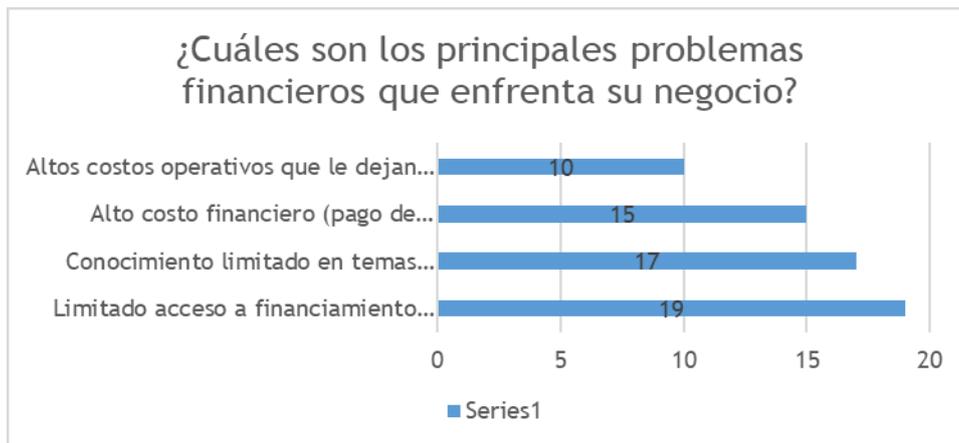
El enfoque de sistemas permitió una visión inter y multidisciplinaria adaptando las interrelaciones de los diferentes aspectos teórico - prácticos del estudio en la concepción y la elaboración de la propuesta.

En el nivel empírico se emplearon métodos y técnicas como el análisis documental mediante la revisión y análisis de literatura relevante. Se estructuraron encuestas mayoritariamente con preguntas cerradas dirigidos a 61 emprendedores inscritos a proyectos de vinculación con la sociedad de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, encuesta realizada en los meses de abril y mayo del 2024 mediante el uso de encuestas en Google Forms enviadas por medios digitales a los emprendedores.

El objetivo fue identificar los retos de carácter financiero que deben enfrentar los emprendedores para plantear estrategias de mitigación basadas en soluciones prácticas que permitan mejorar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de los pequeños negocios.

**RESULTADOS**

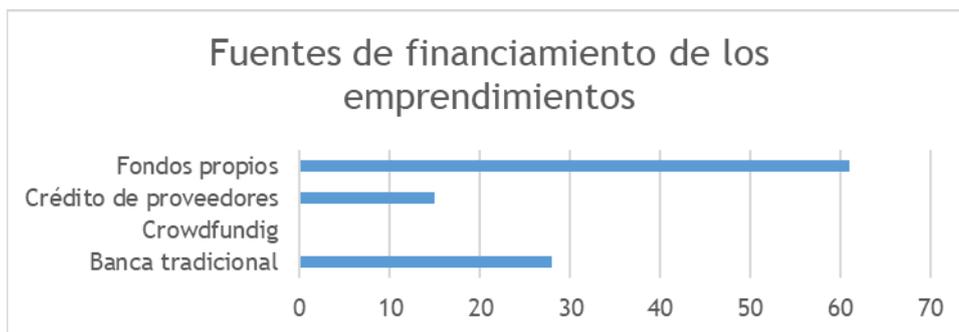
Al aplicar la encuesta a 61 personas inscritos en talleres de fortalecimiento a emprendedores se obtienen las siguientes respuestas:



**Figura 1.** ¿Cuáles son los principales problemas financieros que enfrenta su negocio?

**Fuente:** Encuesta aplicada a emprendedores inscritos a proyectos de vinculación Carrera de Administración de Empresas UNIANDES (2024)

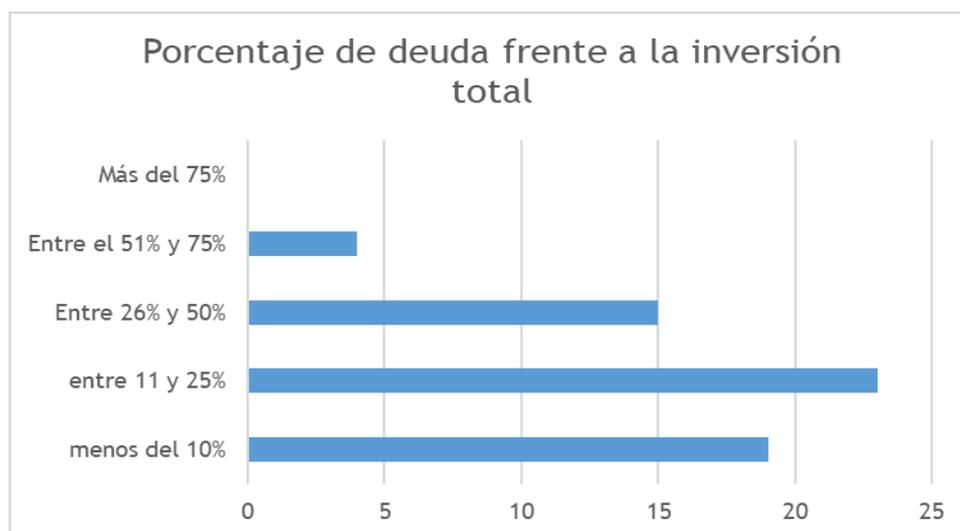
De acuerdo con las respuestas recopiladas se percibe como problemas principales el acceso a un financiamiento considerando que un gran porcentaje de los emprendedores trabaja con crédito bancario o está a la expectativa de capitalizar su negocio con esa fuente de crédito. Por otra parte, es una preocupación el limitado conocimiento en temas financieros y para algunos emprendimientos el peso del costo de la deuda les parece un problema real del negocio.



**Figura 2.** ¿Qué fuentes de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

**Fuente:** Encuesta aplicada a emprendedores inscritos a proyectos de vinculación Carrera de Administración de Empresas UNIANDES (2024)

Según la información se deduce que al menos el 46 % de los emprendedores han acudido a créditos bancarios como fuente de financiamiento del negocio, adicional a ello el 25 % de los negocios trabajan con crédito directo de proveedores sobre todo a plazos cortos de entre una semana a un mes de pago o con la condición de recibir una próxima entrega posterior al pago.



**Figura 3.** ¿Qué porcentaje representa tu deuda frente a la inversión total del negocio?

**Fuente:** Encuesta aplicada a emprendedores inscritos a proyectos de vinculación Carrera de Administración de Empresas UNIANDES (2024)

Aproximadamente el 70 % de los emprendedores encuestados manifiesta tener un porcentaje de deuda mayor al 10 % de la inversión total de su negocio, siendo los principales acreedores la banca, prestamistas informales y proveedores.

**Tabla 1.** ¿Cómo califica la capacidad de su negocio para pagar deudas propias del negocio y tener dinero disponible al final de cada período (mes o semana)?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena: siempre logramos pagar nuestras deudas a tiempo y mantenemos un flujo de caja importante al final de cada período	5	8 %
Buena- Generalmente podemos pagar nuestras deudas a tiempo y tener algo de dinero disponible al final de cada período.	32	52 %
Regular- A veces tenemos dificultades para pagar nuestras deudas a tiempo y rara vez tenemos dinero disponible al final de cada período	18	30 %
Mala- Frecuentemente tenemos problemas para pagar nuestras deudas y casi nunca tenemos dinero disponible al final de cada período	6	10 %
TOTAL	61	100 %

**Fuente:** Encuesta aplicada a emprendedores inscritos a proyectos de vinculación Carrera de Administración de Empresas UNIANDES (2024)

El 40 % de los emprendedores reconocen tener problemas de liquidez o la dificultad de tener capital de trabajo al fin de mes luego de pagar compromisos por deudas, el 10 % de ellos declara problemas directos de pago de deudas del negocio.

**Tabla 2.** ¿Con qué frecuencia realiza presupuestos o planificación financiera de los ingresos y gastos de su negocio?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre: realizo presupuestos y planifico mis finanzas cada mes	3	5 %
A menudo: realizo presupuestos y planifico mis finanzas en forma regular pero no todos los meses	25	41 %
A veces: sólo hago presupuestos y planifico mis finanzas cuando considero necesario	29	48 %
Nunca: no realizo presupuestos ni planificación financiera de los ingresos y gastos, se cubren necesidades del negocio de acuerdo con la disponibilidad de dinero	4	7 %
Total	61	100 %

**Fuente:** Encuesta aplicada a emprendedores inscritos a proyectos de vinculación Carrera de Administración de Empresas UNIANDES (2024)

Únicamente el 5 % de los emprendedores tiene una cultura de planificación financiera y la mayor parte de emprendedores realiza presupuestos cuando considera necesario, incluso el 7 % nunca ha manejado una planificación de ingresos y gastos.

## DISCUSIÓN

Los principales desafíos que se deben superar en los emprendimientos de baja escala investigados tienen que ver con el desarrollo de capacidades financieras tanto para la gestión del efectivo como para ser objeto de un crédito en la banca tradicional. Considerando por una parte la capacidad de obtener financiamiento le permite a cualquier empresa apalancar su crecimiento, para lograr este objetivo existen en el mercado financiero varias empresas de intermediación financiera y los requerimientos para el otorgamiento de crédito no discriminan entre negocios establecidos o emprendimientos nuevos, existiendo requisitos de antigüedad del negocio, patrimonio, nivel de facturación requisitos que en la mayor parte de los emprendedores a baja escala se consideran trabas al no tener las condiciones para solicitar el financiamiento en instituciones financieras reguladas,<sup>(8)</sup> esta es la realidad de más del 30 % de emprendedores consultados que ven en el acceso a crédito uno de los retos de su emprendimiento.

La dificultad de acceso a créditos formales a través de intermediarios financieros contribuye al aumento de prestamistas informales que constituyen en una solución inmediata a la iliquidez o falta de capital de trabajo de un emprendedor, que si bien entre los factores que se pueden señalar como positivos de estos prestamistas es el acceso rápido al financiamiento y flexibilidad de requisitos sin embargo las altas tasas de interés que pueden llevar al emprendedor a una espiral de deuda de difícil manejo y que traslada un costo financiero que condiciona la capacidad de reinversión y financiamiento.<sup>(9)</sup>

La educación financiera se convierte en un componente básico para evitar comportamientos financieros perjudiciales que limitan el aprovechamiento de oportunidades y la exposición a riesgos de seguridad económica y personal de los emprendedores.<sup>(10)</sup> Entendiendo que la educación financiera ofrece la adquisición de habilidades financieras para enfrentar desafíos actuales al momento de tomar decisiones cotidianas y trascendentales para la operatividad y supervivencia de los emprendimientos, mediante el desarrollo de conductas sociales y de consumo, toma de decisiones informadas, manejo eficiente del dinero, uso de aplicaciones financieras para pagos y cobros y sitios web de inversión, y entre otras cualidades que la educación financiera potencia en un emprendedor está la conciencia ética para la construcción de una sociedad en equilibrio.<sup>(11)</sup>

Por otra parte, la diversificación de fuentes de financiamiento es crucial para la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos, diversificar el financiamiento tiene por objetivo reducir la dependencia de una única fuente de fondos y a la vez mitigar los riesgos financieros, permitiendo a los emprendedores aprovechar diferentes ventajas que pueden ofrecer fuentes de financiamientos alternativas al crédito tradicional. Entre las alternativas de financiamiento está el crowdfunding que se define como la adquisición de dinero de individuos ajenos a un negocio pero que tiene el ánimo de respaldar la idea de negocio o la estrategia de crecimiento de una empresa, esta práctica se ha llevado a cabo en los denominados maratones a través de medios de comunicación como radios o la televisión con la finalidad de recaudar dinero del público especialmente con fines humanitarios, con el desarrollo de la tecnología se utilizan ahora plataformas virtuales en donde el emprendedor describa su idea y los visitantes la apoyen con el interés de ganar y apoyar.<sup>(12)</sup> A pesar de que los costos de un crowdfunding generalmente son convenientes para el emprendedor esta modalidad de financiamiento es poco conocida, en el caso del presente estudio los emprendedores encuestados desconocen totalmente esta herramienta financiera perdiendo oportunidades de apoyo de inversionistas cercanos a su entorno o visitantes de la web que les permite establecer condiciones del costo de financiamiento favorables para el emprendedor ya que al tratarse del contacto directo entre inversionista y emprendedor la forma de recompensa buscará un ganar - ganar entre las dos partes involucradas.

Otro desafío financiero identificado se relaciona con la planificación financiera para gestionar ingresos y egresos en busca de la optimización de costos operativos que conlleven a precios de venta competitivos.<sup>(13)</sup> La planificación financiera es una herramienta crucial para los emprendedores que involucra la proyección, el control y la revisión de las finanzas del negocio parte del establecimiento de metas claras, el seguimiento a través de indicadores para asegurar una liquidez financiera, equilibrio en el endeudamiento y gestión eficiente de los recursos para generar mayor rentabilidad, un plan financiero sólido mejora la credibilidad del emprendedor ante posibles inversores y entidades financieras, lo que redundará en las oportunidades de financiamiento para el crecimiento o la creación de emprendimientos.<sup>(14)</sup> En el estudio realizado apenas el 5 % de los emprendedores realiza con regularidad una planificación financiera, mientras que más del 50 % no considera la importancia de presupuestar la operatividad del negocio y funcionalidad de la empresa.

Estos desafíos plantean la necesidad de la articulación de instituciones de estado, la empresa privada y la academia cada una cumpliendo roles complementarios y esenciales para la sostenibilidad de los emprendimientos.

<sup>(15)</sup> El Estado a través de políticas públicas, inversión en infraestructura, fomento de la innovación crea un ambiente favorable para el desarrollo de los emprendimientos. Por su parte las empresas privadas pueden

aportar con el desarrollo y promoción de plataformas crowdfunding que permita a los emprendedores recaudar fondos a través del internet, otro aporte desde la empresa privada especialmente las grandes empresas hacia los emprendimientos es la colaboración mediante alianzas estratégicas que abran posibilidades de financiamiento y de mercado para los emprendedores. Por su parte la academia tiene la función de transmitir conocimientos desde las aulas de clase hacia la sociedad aportando con soluciones técnicas a los múltiples problemas de los emprendedores.

## CONCLUSIONES

Para mejorar la viabilidad financiera de los pequeños emprendimientos, es imprescindible implementar estrategias integrales que permitan diversificar las fuentes de ingresos y optimizar la gestión financiera. Esto implica adoptar un enfoque innovador y flexible que responda a las necesidades específicas de cada negocio. Entre las alternativas más destacadas, el financiamiento alternativo, como el crowdfunding, los ángeles inversores y las plataformas de financiamiento colectivo, representan una solución eficiente. Estas herramientas no solo proporcionan capital para el desarrollo de los emprendimientos, sino que también ofrecen acceso a redes estratégicas y asesoramiento experto, elementos clave para el crecimiento sostenible. A diferencia de los créditos bancarios tradicionales, estas opciones minimizan barreras como los elevados costos financieros, los estrictos requisitos de acceso y los largos tiempos de aprobación, proporcionando agilidad y adaptabilidad en las etapas críticas del ciclo empresarial.

Además, la colaboración intersectorial, especialmente con el sector privado y las instituciones académicas, desempeña un papel crucial en la consolidación de los pequeños negocios. Las empresas privadas pueden contribuir mediante alianzas estratégicas, programas de responsabilidad social corporativa enfocados en emprendimientos, mentorías y el acceso a mercados más amplios a través de cadenas de valor. Este tipo de colaboración fomenta la competitividad de los emprendimientos al integrarlos en ecosistemas económicos dinámicos y orientados a resultados.

Por otro lado, las instituciones académicas tienen un potencial transformador en este proceso. A través de investigaciones aplicadas, las universidades pueden identificar problemas comunes y soluciones innovadoras en la gestión financiera y operativa de los emprendimientos. Además, el diseño de programas de capacitación técnica y financiera permite a los emprendedores adquirir habilidades esenciales para la toma de decisiones estratégicas, como la elaboración de planes financieros, análisis de costos, gestión de inventarios y uso de tecnologías digitales.

La creación de espacios de vinculación, como incubadoras y aceleradoras de negocios, proporciona un entorno estructurado para que los emprendedores desarrollen, validen y escalen sus ideas con el apoyo de mentores y expertos. Asimismo, estas iniciativas facilitan el acceso a tecnologías innovadoras y recursos especializados que fortalecen su capacidad para competir en un mercado globalizado.

Finalmente, estas sinergias intersectoriales no solo fortalecen las capacidades internas de los emprendedores, sino que también contribuyen a la construcción de un ecosistema empresarial resiliente. Este entorno colaborativo no solo promueve la sostenibilidad de los pequeños negocios, sino que también los posiciona como actores clave en el desarrollo económico y social, capaces de adaptarse a los desafíos de un entorno en constante cambio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Jayachandran S. Microentrepreneurship in developing countries. SSRN Electron J [Internet]. 2020; Available from: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3529754>

2. Vitkovskiy Y, Smihunova O, Dudnyk O. The role and importance of small entrepreneurship in forming the country economic development strategy. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology [Internet]. 2022;7(1):107-13. Available from: <http://dx.doi.org/10.36887/2415-8453-2022-1-12>

3. Sloboda BW. Preface: The linkages between local entrepreneurship and regional economic development. Eur Sci J [Internet]. 2020;16(37). Available from: <http://dx.doi.org/10.19044/esj.2020.v16n37p1>

4. Lasio, V., Espinosa, M., Amaya, A., Mahuad, M., & Sarango, P. Global Entrepreneurship Monitor GEM Ecuador 2023-2024. [Internet]. Loja, Ecuador: EdiLoja Cía Ltda; 2024. Available from: [https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22\(1\).pdf](https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22(1).pdf)

5. Laitón Ángel SY, López Lozano J. Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. Rev Esc Adm Neg [Internet]. 2018;(85):163-79. Available from: <http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>

6. Solarte Solarte CM, Rivera Vallejo GA, Viveros Almeida LH, Urresta Yépez RF. Emprendimiento sostenible: una revisión sistemática de la literatura. *Gestión y Desarrollo Libre* [Internet]. 2023;8(15). Available from: <http://dx.doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.15.2023.10543>

7. Rincón Loaiza DV, Sánchez Cárcamo RA, Moncada Acevedo EA. Teoría de los determinantes de la sostenibilidad soportado en el e-management, como estrategia para afrontar las crisis y lograr un crecimiento empresarial: estado del arte. *Rev Univ de La Sall* [Internet]. 2023; Available from: <http://dx.doi.org/10.19052/ruls.vol1.iss92.1>

8. Mendoza Vargas EY, Escobar Terán HE, Boza Valle JA. El financiamiento: principal reto del microemprendimiento en Ecuador. *Rev Cient ECOCIENCIA* [Internet]. 2019;6(6):1-20. Available from: <http://dx.doi.org/10.21855/ecociencia.66.243>

9. Cascante-Vindas R. Endeudamiento informal: la vivencia de los préstamos no regulados en seis mujeres costarricenses. *Rev Espiga* [Internet]. 2024;23(47):37-71. Available from: <http://dx.doi.org/10.22458/re.v23i47.5193>

10. Guerra, J. P. (2018). Educación financiera como factor de participación y desarrollo en la economía popular y solidaria. *Economía solidaria: Historias y prácticas de su fortalecimiento* [Internet]; 1era. Ed, Quito, Ecuador: Publiasesores; 225. Available from: <https://www.rfd.org.ec/biblioteca/pdfs/LP-035.pdf>

11. Aranibar-Ramos ER, Ríos-Vera KJ, Zanabria-Cabrera LC. Educación financiera desde un enfoque cuantitativo y revisión sistemática de literatura: aproximaciones recientes y tendencias. *Quipukamayoc* [Internet]. 2023;31(65):85-98. Available from: <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v31i65.25005>

12. Sánchez Riofrío AM, Palma Reyes CP. Crowdfunding: una revisión de la literatura. *Rev Cient ECOCIENCIA* [Internet]. 2018;5(3):1-18. Available from: <http://dx.doi.org/10.21855/ecociencia.53.65>

13. Correa García, J. A., Ramírez Bedoya, L. J., & Castaño Ríos, C. E. García J, Bedoya L, Ríos CEC. La importancia de la planeación financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas* [Internet]. 2010;18(1):179-94. Available from: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90920479010>

14. King RG, Levine R. Finance, entrepreneurship and growth. *J Monet Econ* [Internet]. 1993;32(3):513-42. Available from: [http://dx.doi.org/10.1016/0304-3932\(93\)90028-e](http://dx.doi.org/10.1016/0304-3932(93)90028-e)

15. Espinoza Lastra OR, Montes de Oca Sánchez JE, Álvarez Hernández SDR, Cuarán Guerrero MS. Modelo de cuatro hélices: una variante para la transferencia de conocimiento y el desarrollo económico en Ecuador. *Conrado* [Internet]. 2022;18(84):108-17. Available from: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442022000100108](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000100108)

## FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

## CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

## CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

*Conceptualización:* Mireya Silvana Cuarán Guerrero, Oswaldo Xavier Torres Merlo, Miriam Janeth Pantoja Burbano, Sary del Rocío Álvarez Hernández.

*Curación de datos:* Mireya Silvana Cuarán Guerrero, Oswaldo Xavier Torres Merlo, Miriam Janeth Pantoja Burbano, Sary del Rocío Álvarez Hernández.

*Análisis formal:* Mireya Silvana Cuarán Guerrero, Oswaldo Xavier Torres Merlo, Miriam Janeth Pantoja Burbano, Sary del Rocío Álvarez Hernández.

*Investigación:* Mireya Silvana Cuarán Guerrero, Oswaldo Xavier Torres Merlo, Miriam Janeth Pantoja Burbano, Sary del Rocío Álvarez Hernández.

*Metodología:* Mireya Silvana Cuarán Guerrero, Oswaldo Xavier Torres Merlo, Miriam Janeth Pantoja Burbano, Sary del Rocío Álvarez Hernández.

*Administración del proyecto:* Mireya Silvana Cuarán Guerrero, Oswaldo Xavier Torres Merlo, Miriam Janeth

Pantoja Burbano, Sary del Rocío Álvarez Hernández.

*Recursos:* Mireya Silvana Cuarán Guerrero, Oswaldo Xavier Torres Merlo, Miriam Janeth Pantoja Burbano, Sary del Rocío Álvarez Hernández.

*Supervisión:* Mireya Silvana Cuarán Guerrero, Oswaldo Xavier Torres Merlo, Miriam Janeth Pantoja Burbano, Sary del Rocío Álvarez Hernández.

*Validación:* Mireya Silvana Cuarán Guerrero, Oswaldo Xavier Torres Merlo, Miriam Janeth Pantoja Burbano, Sary del Rocío Álvarez Hernández.

*Visualización:* Mireya Silvana Cuarán Guerrero, Oswaldo Xavier Torres Merlo, Miriam Janeth Pantoja Burbano, Sary del Rocío Álvarez Hernández.

*Redacción - borrador original:* Mireya Silvana Cuarán Guerrero, Oswaldo Xavier Torres Merlo, Miriam Janeth Pantoja Burbano, Sary del Rocío Álvarez Hernández.

*Redacción - revisión y edición:* Mireya Silvana Cuarán Guerrero, Oswaldo Xavier Torres Merlo, Miriam Janeth Pantoja Burbano, Sary del Rocío Álvarez Hernández.